

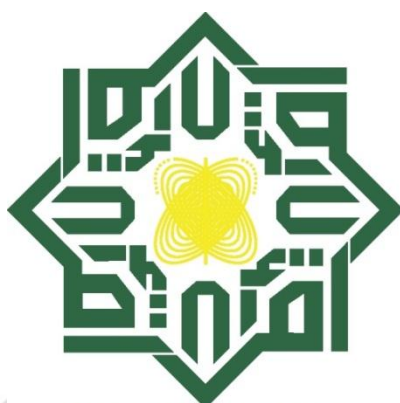
**STRATEGI PROGRAMMING RADIO GREEN 96,7 FM  
DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM  
SIARAN MAHONI**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil temuan tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh :**

**MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI**

**NIM. 11343106520**

**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2021**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

### STRATEGI MANAGER PROGRAM RADIO GREEN 96,7 FM PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM SIARAN MAHONI

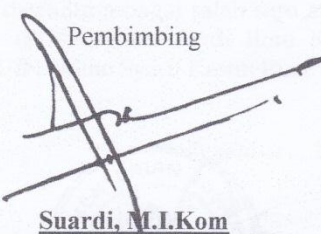
Disusun Oleh:

Nama : MOHD. Ariful Fahmi Zikri

NIM : 11343106520

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 2 Januari 2021

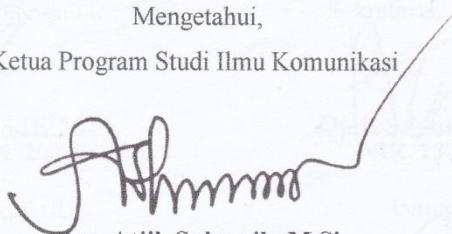
Pembimbing



Suardi, M.L.Kom  
NIP.19780912201411 1003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si  
NIP.19691118 199603 2001





- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI  
NIM : 11343106520  
Judul : STRATEGI PROGRAMMING RADIO GREEN 96,7 FM DALAM  
MEMPERTAHAKAN PROGRAM SIARAN MAHONI

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 08 Februari 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Februari 2021



Dekan,

Dr. Nardin, M.A

NIP.196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Yantos, S.IP, M.Si  
NIP.197101222007011016

Penguji III,

Sudianto, S.Sos, M.I.Kom  
NIP.198012302006041001

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Kordani, S.St, M.Pd  
NIK. 130 311 014

Penguji IV,

Edison, M.I.Kom  
NIK.1303117082



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI  
 NIM : 11343106520  
 Judul : STRATEGI PROGRAMING RADIO GREEN 96,7 FM DALAM  
 MEMPERTAHANKAN PROGRAM SIARAN MAHONI

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu, 03 Februari 2021  
 Tanggal : 10.30 WIB

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 03 Februari 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si  
 NIP. 196911181996032001

Penguji II,

Edison, S.Sos.M.I.Kom  
 NIK. 190 417 082



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI

NIM : 11343106520

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : Strategi Programming Rdio Green 96,7 FM dalam mempertahankan Program Siaran Mahoni adalah betul-betul karya saya. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 11 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Mohd Ariful Fahmi Zikri

11343106520



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru 03 Februari 2021

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI  
NIM : 11343106520  
Judul Skripsi : STRATEGI PROGRAMING RADIO GREEN 96,7 FM  
DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM SIARAN  
MAHONI

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui :  
Pembimbing,

Suardi M.I.kom  
NIP: 197809122014111003



## ABSTRAK

### Strategi Programming Radio Green 96,7 FM dalam Mempertahankan Program Siaran Mahoni

Perkembangan media radio pada zaman ini mengalami penurunan yang sangat signifikan terutama yang bertema terhadap lingkungan. Saat ini banyak masyarakat lebih memilih mendengarkan mp3 atau youtube melalui gadget mereka. Kurangnya pendengar radio akan mengakibatkan penikmat nya semakin sedikit. Tujuan penelitian ini dibuat untuk melihat bagaimana strategi programming radio green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran Mahoni. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah deskriptif kualitatif yang mendeskripsikan secara akurat tentang fakta-fakta yang terjadi dilapangan. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi bahwa dalam mempertahankan program siaran Mahoni sesuai dengan kriteria strategi programming seperti pertama kesesuaian bahwa Radio Green 96,7 FM sudah membuat berbagai program yang kesesuaian dengan kehidupan masyarakat seperti siaran Mahoni, kedua membangun kebiasaan Radio Green 96,7 FM membuat jadwal penyiaran Mahoni pada jam 15.00-16.00 wib setiap hari senin, Selasa dan Rabu. Ketiga mengontrol aliran pemirsa memaksimalkan pendengar dan meminimalisir jumlah pendengar agar tidak berpindah ke siaran radio lain, keempat pemeliharaan sumber daya program dengan selalu mengupayakan agar acara Talk show mahoni ini lebih menarik sehingga membuat pendengarnya tidak bosan dan menunggu jam siarnya dan kelima daya tarik yang luas, Radio Green 96,7 FM selalu mempertimbangkan daya minat masyarakat dan menyajikan talkshow yang menarik sehingga pendengar ingin tahu dan betah dalam mendengar siaran Mahoni.

**Kata Kunci :** *Strategi Programming, Radio Green, Program Siaran Mahoni*

## ABSTRACT

### The Programming Strategy of Radio Green 96,7 FM in Maintaining the Mahoni Program

The development of radio media at this time has experienced a very significant decline, especially those related to the environment. Today, many people prefer to listen to mp3 or you tube through their gadgets. The lack of radio listeners will result in fewer listeners enjoying its programs. The purpose of this study was to describe the green radio programming strategy of 96.7 FM in maintaining Mahoni broadcast programs. The research method used is descriptive qualitative methods. This thesis describes accurately the facts that occur in the field. Based on the data obtained from the results of interviews and documentation, in maintaining the Mahoni broadcast program, it implements the programming strategy criteria as follows, the first is the suitability. The Radio Green 96.7 FM has made various programs that are in accordance with community life such as Mahoni Program. The second is the habit. The Radio Green 96 7 FM makes a Mahoni broadcast schedule at 15.00-16.00 WIB every Monday, Tuesday and Wednesday. The Third controlling the flow of viewers. It maximizes listeners by minimizing the number of listeners to listen other radio broadcasts. The fourth is maintaining program resources by always striving to make this program more attractive. Therefore, it makes listeners not bored and wait for broadcast hours. The fifth is broad appeal. The Radio Green 96.7 FM always considers people's interest. It presents interesting talk shows so that listeners want to know and feel at home listening to Mahoni program.

**Keywords:** Programming Strategy, Green Radio, Mahoni Broadcast Program.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apa pun tanpa izin UIN Suska Riau.





## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian tanpa mencantumkan sumbernya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **Strategi Programming Radio Green 96,7 FM Dalam Mempertahankan Program Siaran Mahoni**”

Penulisan skripsi ini diperuntukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam Penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Teristimewa kepada Kedua Orang Tua Tercinta Ayahanda Azhar Ahmad, S.Pd dan Ibunda Nuraida yang telah merawat, membesarkan, membimbing dan selalu memberikan semangat dengan penuh pengorbanan baik secara moril maupun materil, dan senantiasa mendo'akan penulis untuk dapat mewujudkan cita-cita hingga menjadi seorang sarjana. Terimakasih juga untuk istri tercinta Ana Uswatun Hasanah, S.I.Kom yang selalu membantu dan mendampingi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. H. Akhmad Mujahidin S.Ag, M.Ag Selaku Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Dr.Drs.H.Suryyan A.Jamrah, M.A, Dr.H.Kusnadi,M.Pd dan Drs.H.Promadi, M.A,Ph.D Selaku Wakil Rektor I,II,III Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr.Nurdin M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr.Masduki, M.Ag, Toni Hartono, M.Si dan Dr.Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra.Atjih Sukaesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos S.IP, M.Si Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Suardi, M.I.Kom Selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, kesempatan dan memberikan pengarahan-pengarahn serta nasehat kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Artis, M.I.Kom Selaku Pembimbing Akademik Penulis yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dari awal semester hingga akhir perkuliahan
8. Bapak Yantos, S.IP, M.Si, Dr.Kordani, S.St, M.Pd, Sudianto, M.I.Kom, Edison, M.I.Kom Selaku Penguji Skripsi I,II,III,IV Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Radio Green 96,7 FM Selaku tempat Penelitian Penulis.
10. Kakak, abang, dan adik-adik (Nurhasanah Basro, Busmarizal Efendi, Nurhusnul Hayati, Sufrianda, Fitri Dewian Sari, Rozi Rofika, Nurhusnul Arifaturrahmi, M. Nurul Hadi Lail Qodri) yang penulis sayangi. Serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendo'akan dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan sekripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

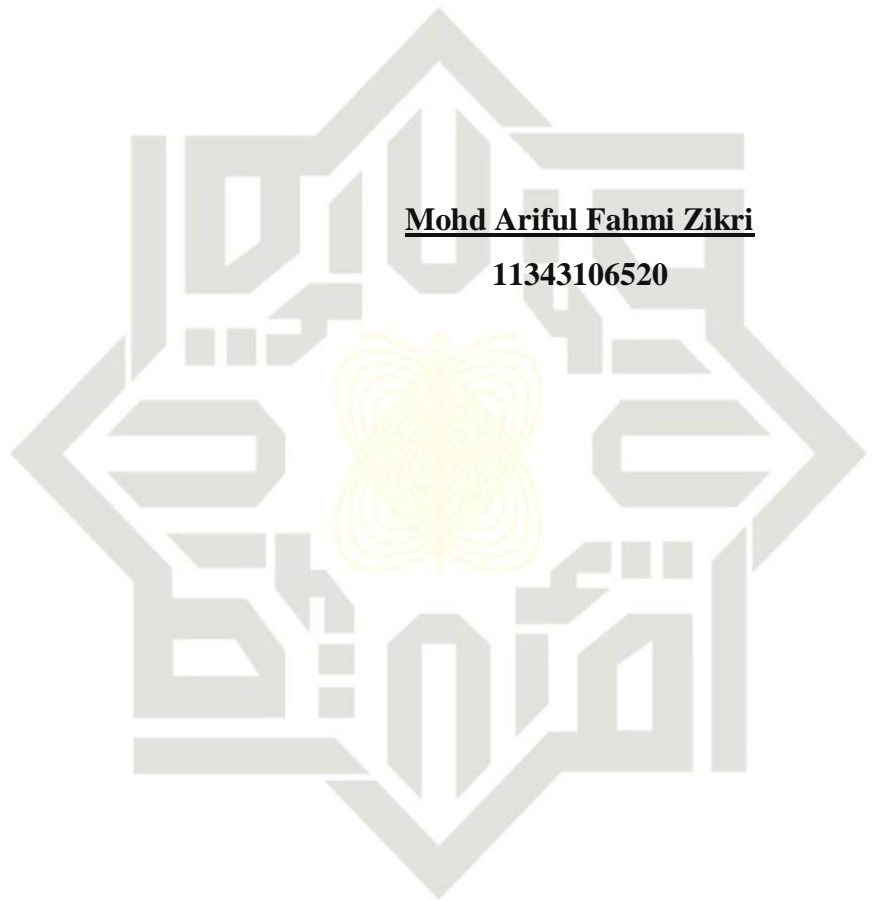
Terima Kasih atas semua motivasi, semangat, do'a serta bantuan yang diberikan, semoga mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis Berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Robbal 'alamain.

Pekanbaru, 11 Februari 2021

Penulis,

**Mohd Ariful Fahmi Zikri**

**11343106520**



**UIN SUSKA RIAU**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori .....	22
B. Kajian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Pikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian .....	27
D. Sumber Data .....	27
E. Informan Penelitian .....	28
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28
G. Validitas Data .....	29
H. Teknik Analisis Data .....	31

#### BAB IV GAMBARAN UMUM (LOKASI PENELITIAN)

A. Sejarah perkembangan Radio Green 96, 7 FM. ....	32
B. Visi dan Misi Radio Green 96,7 FM .....	32
C. Data Radio Green 96,7 FM .....	33
D. Konsep Program .....	35
E. Program-program Siaran Raio Green 96,7 FM .....	36
F. Mitra Radio Green 96,7 .....	37
G. Struktur Organisasi Radio Green 96, 7 FM .....	38

#### BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Strategi <i>Programming</i> Radio Green 96,7 FM .....	40
B. Pembahasan .....	47

#### BAB VI PENUTUP

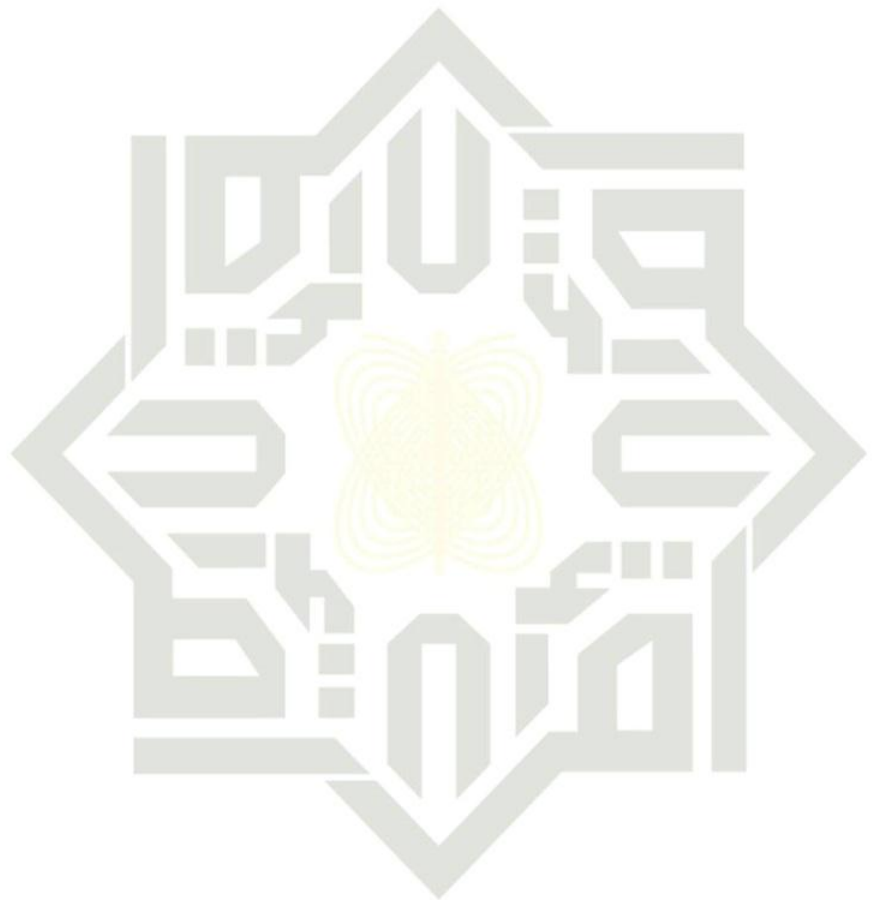
A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	51

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

1. Hak Cipta	Keunggulan Program MahoniI .....	3
2. Hak Cipta	Mitra Radio Green 97,6 FM.....	37
3. Hak Cipta	Daftar Informan .....	39



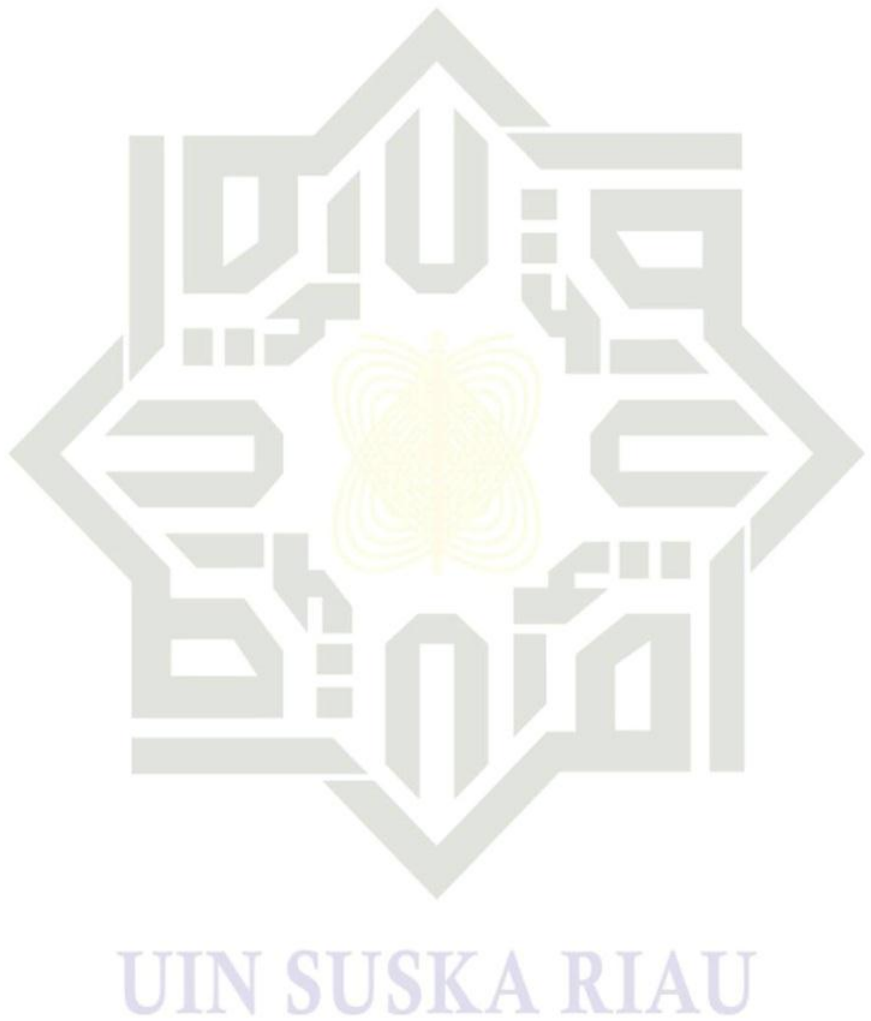
UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

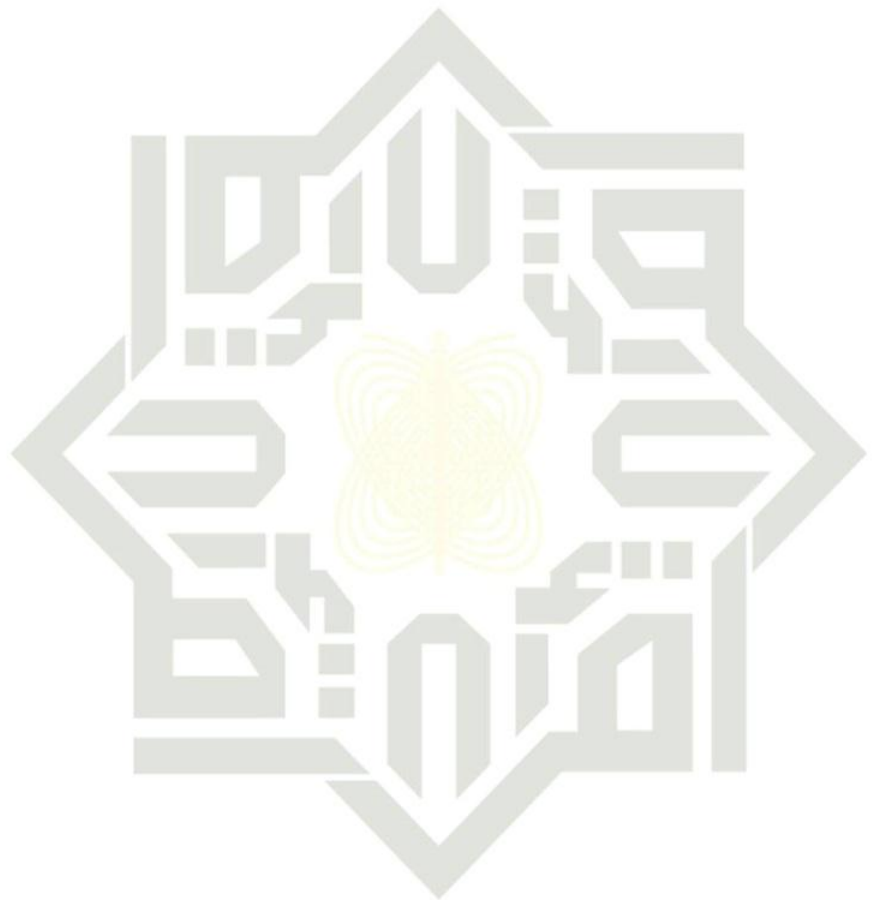
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Radio Green 96,7 FM .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

- © Hak cipta ini milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta dan Undang-Undang**
1. Lampiran 1 : Kisi-kisi instrumen penelitian
  2. Lampiran 2 : Kisi-kisi Pedoman Wawancara
  3. Lampiran 3 : Hasil Wawancara
  4. Lampiran 4 : Dokumentasi
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah

Media saat ini berkembang dengan sangat pesat. Salah satu media cetak adalah penyiaran yang sudah tidak asing lagi bagi setiap orang saat ini yang bernama radio. Radio merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiensnya untuk jumlah yang sangat banyak. Sebagai salah satu media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada para pendengar setianya, pada saat ini sudah banyak stasiun radio yang tersebar diseluruh dunia terutama di Indonesia.

Radio memiliki beberapa jenis diantaranya seperti radio FM, AM, radio internet, radio satelit, dan radio HD. Namun yang kebanyakan diketahui dan digunakan orang adalah radio FM dan AM. Penyiaran di tanah air mengalami perkembangan yang sangat pesat setelah tahun 1998. Radio siaran berkembang jauh lebih pesat dibandingkan masa-masa sebelumnya. Pada tahun 2002 setidaknya muncul 250 stasiun Radio baru yang dikelola individu atau kelompok, baik anggota PRSSNI sebagai organ tunggal perusahaan radio pada masa Orde Baru, maupun organisasi baru seperti ARSSI atau ARI. Jumlah ini belum termasuk RRI yang membuka layanan frekuensi programnya 2 sampai 4 di hampir semua provinsi<sup>1</sup>. Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar ini cukup tinggi dan merebut perhatian pendengarnya.

Radio memang tidak dapat memunculkan gambar seperti layaknya televisi, namun radio tetap memiliki informasi yang disampaikan dan hiburan kepada masyarakat luas. Dalam pemahaman modern saat ini pendengar radio bukan lagi objek yang menggunakan telinga untuk menyimak sebuah acara. Mereka juga menggunakan nalar piker dan sekaligus empati sehingga sikap kritis. Jika program siaran sebuah radio tidak sesuai, maka sikap mereka tidak sekedar memindahkan channel atau gelombang ke stasiun lain, tetapi mereka dapat bersikap anti terhadap stasiun tersebut.

<sup>1</sup> Masduki, *Radio Siaran dan Demokratisasi*(Yogyakarta:Jendela, 2003),7.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semakin banyaknya persaingan radio maka dibutuhkan strategi dalam memproduksi sebuah program acara. Karena salah satu keberhasilan dari sebuah stasiun radio ditentukan dengan strategi dalam membuat sebuah program acara. Maka pada saat ini acara di stasiun radio ditunjukkan kepada para pendengar sudah beraneka ragam, seperti acara-acara humor yang bisa membuat para pendengarnya tertawa walaupun tidak dapat terlihat gambarnya, dengan melalui imajinasi serta khayalan mereka bisa menggambarkan apa yang disiarkan kepada mereka.<sup>2</sup>

Dengan radio mempunyai beraneka ragam siaran yang berbeda-beda agar menarik audien nya. Maka di kota Pekanbaru terdapat salah satu stasiun radio yang menggunakan konsep *ecolifestyle* yang mempunyai makna dan spirit antara lain *sustainability*. Stasiun radio tersebut bernama Radio Green 96,7 FM. Dalam arti luas *sustainability* pendengar Radio Green mencakup aspek kelangsungan hidup termasuk keluarga, bagaimana mempunyai keluarga yang sehat fisik maupun jiwa, memiliki anak yang disiapkan untuk berhasil mandiri dan memiliki karakter baik. *Sustainability* yang Radio Green dengarkan disamping isu-isu yang terkait energi, alam, hutan, ekosistem dan lain-lain, juga *sustainability* di lingkup yang langsung terasa yakni kepastian kelangsungan hidup yang terjaga untuk generasi berikutnya.

Green Radio 96,7 FM adalah salah satu radio swasta yang mengudara di Kota Pekanbaru. Dari sekian banyaknya stasiun radio swasta yang bermunculan, Radio Green hadir untuk menyuarakan tentang lingkungan. Green Radio hadir dengan gagasan hijau untuk kehidupan yang lebih baik, dibangun melalui informasi, mengusung konsep hijau yang sangat unik, dan diharapkan mendapat tempat special dari banyak pihak, dan mewujudkan lingkungan hidup yang lebih sehat serta tumbuh berkelanjutan dengna tersedianya cukup informasi berkualitas. Jadi konten yang disajikan Radio Green 96,7 FM lebih banyak berbicara mengenai lingkungan.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Fachir Yusuf, Analisis *Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi Volume 4, Nomor 3, 2016, h. 2

<sup>3</sup> Company Profile Green Radio 96,7 FM Pekanbaru



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejak tahun 2008 lalu, Radio Green telah sukses mengudara di Jakarta. Kehadiran Radio Green di Pekanbaru merupakan jaringan pertama Green Radio dan terus berkembang di beberapa Kota-Kota besar di Indonesia dengan program acara unggulannya yakni MAHONI (Masyarakat, Hutan dan Nasib Negeri). Program MAHONI merupakan *talkshow* yang berdurasi 1 jam yang disiarkan dari studio Radio Green Pekanbaru. Acara ini disiarkan setiap hari Senin, Selasa dan Rabu pada pukul 15.00 – 16.00 WIB. MAHONI merupakan salah satu program regular di Radio Green Pekanbaru. Perbincangan hangat terkait permasalahan hutan, masyarakat dan lingkungan. Narasumber dalam program MAHONI ini merupakan para pemerhati, penggiat, dan pemerintah serta aktifis lingkungan hidup yang sangat kompeten.

Program MAHONI memiliki beberapa keunggulan yang menjadi daya tarik pendengar yang mendengarkan program ini. Keunggulan program MAHONI ini dapat diketahui pada tabel 1.1 berikut:

**Tabel 1.1 Keunggulan Program MAHONI Radio Green 96,7 FM**

Keunggulan	Keterangan
Disiarkan oleh beberapa radio	Radio Malaka Dumai, Radio Jalur Sakti Kampar, dan Radio ABA Ujung Batu
Berjalan kerja sama dengan beberapa instansi	Wahari (Jaringan Kerja Penyelamat Hutan Riau), Walhi Riau, Greenpeace Indonesia dan WWF Riau
Penghargaan	Penghargaan terbaik KPID <i>award</i> 2015 dengan kategori <i>talkshow</i> terbaik. Penghargaan terbaik KPID <i>award</i> 2016 dengan kategori <i>talkshow</i> terbaik.

Sumber: Company Profile Radio Green 96,7 FM

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui bahwa keunggulan program MAHONI ini adalah program ini disiarkan oleh beberapa radio lainnya yaitu Radio Malaka Dumai, Radio Jalur Sakti Kampar, dan Radio ABA Ujung



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Batu. Kemudian keunggulan lainnya program MAHONI adalah program MAHONI berhasil di dalam menjalin kerja sama dengan beberapa instansi yaitu Jikalahari (Jaringan Kerja Penyelamat Hutan Riau), Walhi Riau, Greenpeace Indonesia dan WWF Riau. Program MAHONI juga berhasil memperoleh penghargaan terbaik KPID *award* 2015 dengan kategori *talkshow* terbaik. Juga memperoleh penghargaan yang serupa kembali pada tahun 2016.

Program MAHONI merupakan program siaran lingkungan yang terbaik dibandingkan dengan program lingkungan lainnya. Hal ini ditunjukkan dengan keberhasilan program ini mendapatkan penghargaan dari KPID (Komisi Penyiaran Indonesia Daerah) dengan kategori *talkshow* terbaik. Dan juga program MAHONI merupakan program majalah berita udara yang memberikan informasi dan edukasi kepada pendengarnya tentang permasalahan dan issue lingkungan yang terjadi di Riau. Program MAHONI juga merupakan program yang ada sejak awal berdirinya Radio Green di Pekanbaru. Radio Green dan Program MAHONI bertahan karena menjaga kualitas narasumber. Narasumber merupakan kunci kesuksesan sebuah program, dan juga menjaga isu apa yang menjadi masalah lingkungan dan masyarakat, pemerintah serta apa yang menjadi perhatian masyarakat luas selalu dibahas dalam program MAHONI, sehingga program itu diminati ditinggu oleh pendengar.

Namun dalam persaingan dalam siaran radio dan dengan banyaknya program yang dijadikan sebagai unggulan tentu membuat seorang *programmer* harus memiliki startegi yang menarik dalam mengelola dan membuat daya tarik pendengar untuk setia terhadap program Mahoni.

Berdasarkan latarbelakang permasalahan diatas, peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian tentang strategi sebuah siaran dalam mempertahankan programnya. Maka peneliti menulis dalam sebuah karya ilmiah yang berjudul **“Strategi Programming Radio Green 96,7 FM Dalam Mempertahankan Program Siaran MAHONI”**.





## B. Penegasan Istilah

Untuk mempermudah dan menghindari agar tidak terjadi kekeliruan dalam penafsiran istilah-istilah dalam penelitian ini, perlu adanya penegasan istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian.

### 1. Strategi

Strategi adalah suatu perencanaan (*planing*), juga merupakan fungsi dasar dari manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang menunjukkan arah, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.<sup>4</sup>

### 2. Programming

Programming (pemrograman) adalah suatu jadwal (*schedule*) atau perencanaan siaran yang akan diudarkan.

### 3. Radio Green 96,7 FM

Radio Green 96,7 FM merupakan satu-satunya media elektronik yang fokus pada persoalan-persoalan lingkungan di Kota Pekanbaru Provinsi Riau sejak 6 Januari 2014.<sup>5</sup>

### 4. Program Siaran Mahoni

Program Siaran adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiensnya. Program Mahoni merupakan salah satu yang ada di Radio Green 96,7 FM yang menghadirkan program tentang Masyarakat Hutan Nasib anak Negeri.<sup>6</sup>

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: Bagaimana strategi programming Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran MAHONI?

<sup>4</sup> Onong Uchjana Effendy, *Human Relation dan Public Relation*, (Bandung: Bandar Maju Bandung, 1994), h. 32

<sup>5</sup> Portalgreenradio.com/about-us (Diakses Pada Tanggal 02 Oktober 2020 Pukul 21.00 WIB)

<sup>6</sup> Norissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Pustaka, 2008), h. 200



#### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

##### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi programming Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran MAHONI.

##### 2. Kegunaan Penelitian

Pada prinsipnya kegunaan penelitian ini yaitu untuk memperoleh suatu sumbang-saran berupa hasil pemikiran bagi para pengkaji masalah komunikasi.<sup>7</sup> Melalui kegunaan penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan komperatif dan pengembangan bagi penelitian yang sama. Adapun kegunaan penelitian ini antara lain yaitu:

###### a. Kegunaan Praktis

- 1) Penelitian ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 2) Sebagai bahan tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis untuk meningkatkan pengetahuan dibidang *broadcasting* yang berguna dalam mempertahankan ilmu khususnya ilmu komunikasi.

###### b. Kegunaan Teoritis

- 1) Sebagai bahan informasi yang diharapkan akan bermanfaat untuk penelitian lanjutan bagi peneliti/pihak lain.
- 2) Sebagai bahan perbandingan antara teori dari mata kuliah yang di dapat di bangku perkuliahan dengan fakta yang didapat dilapangan.
- 3) Sebagai salah satu bahan rujukan untuk melihat bagaimana strategi programming Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran MAHONI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>7</sup>Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda Karya, 2009), h. 50



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## **Sistematika Penulisan**

Apapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang diteliti. Termasuk di dalamnya kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Bab ini berisikan gambaran umum tentang objek yang akan diteliti dan tempat dimana akan dilakukan penelitiannya.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan uraian secara umum tentang hasil penelitian dan pembahasan.

### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang membangun bagi objek penelitian agar bisa lebih baik lagi untuk kedepannya.

## **DAFTAR PUSTAKA**





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Mengarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Makalah Cipta Dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

### Kajian Teori

Teori adalah himpunan konstruk (konsep), definisi, dan proposisi yang mengemukakan pandangan sistematis tentang gejala dengan menjabarkan relasi di antara variabel, untuk menjelaskan dan meramalkan gejala tersebut. Fungsi teori dalam riset adalah membantu periset menerangkan fenomena sosial atau fenomena alami yang menjadi pusat perhatiannya.<sup>8</sup>

#### 1. Strategi

##### a. Pengertian Strategi

Secara umum strategi adalah proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Sedangkan secara khusus strategi diartikan sebagai tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (*core competencies*).<sup>9</sup>

Strategi menurut Purnomo Setiawati Hari berasal dari bahasa Yunani “*strategos*” diambil dari kata *stratos* yang berarti militer dan *Agos* yang berarti memimpin. Jadi strategi dalam konteks awalnya ini diartikan sebagai *general ship* yang artinya sesuatu yang dikerjakan oleh para jenderal dalam membuat rencana untuk menaklukkan musuh dan memenangkan peperangan. Menurut J L Thompson mendefinisikan strategi sebagai cara untuk mencapai sebuah hasil akhir, hasil akhir menyangkut tujuan dan sasaran organisasi dan strategi kompetitif untuk

<sup>8</sup> Khyantono Rahmad, *Riset Komunikasi*, (Jakarta; PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2006), h.

<sup>9</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005), h. 49



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masing-masing aktivitas.<sup>10</sup>

Strategi seringkali diartikan sebagai usaha yang dilakukan demi mencapai suatu tujuan. Strategi adalah perencanaan untuk mencapai tujuan, namun untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai jalan yang hanya memberikan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.<sup>11</sup>

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Demikian juga dengan strategi yang merupakan panduan perencanaan komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi ini harus mampu menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.<sup>12</sup>

Strategi adalah suatu perencanaan yang dilakukan beberapa orang, yang dijadikan pedoman atau taktik dalam tindakan operasional untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) arti kata “strategi” yaitu ilmu dan seni yang menggunakan semua sumber daya bangsa untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu diperang dan seni memimpin bala tentara untuk menghadapi musuh diperang, dikondisi yang menguntungkan.

Perencanaan strategi adalah proses pemilihan tujuan-tujuan organisasi, penentuan strategi, kebijakan dan program strategi yang diperlukan untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut dan penetapan metode yang diperlukan untuk menjamin bahwa strategi dan kebijaksanaan telah diimplementasikan. Di bidang

<sup>10</sup> Sandra Oliver, *Strategi Public Relations*, (Jakarta : Erlangga, 2007), h. 2

<sup>11</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), h. 32

<sup>12</sup> *Ibid*, h. 32



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media penyiaran strategi yang dibutuhkan yaitu<sup>13</sup>:

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- a) Berfikir seperti pemirsa. tanpa adanya pemirsa yang mengikuti siaran maka pengelola media penyiaran tidak akan pernah berhasil untuk menarik peminat pemasangan iklan.
  - b) Pengelola siaran harus menganggap waktu siaran bernilai penting setiap detiknya dan harus menggunakan detik siaran itu dengan mendayagunakan kemampuan dalam menjangkau pemirsaserta menerima kritik dan melakukan perbaikan program tersebut setiap harinya.
  - c) Pengelola media penyiaran berkompetisi untuk merebut waktu orang lain agar mau menyaksikan acara yang disuguhkan. Maka dari itu pengelola harus membuat program semenarik mungkin untuk menarik minat masyarakat.

Dari beberapa pengertian strategi menurut para ahli diatas, penulis menyimpulkan bahwa strategi adalah sebuah cara atau taktik dalam mencapai sebuah tujuan dan sasaran pada obyek aktivitas yang ingin dicapai dengan memperhatikan peluang dan ancaman yang akan dihadapi. Seperti yang dikatakan oleh Joel dan Michael sebuah organisasi tanpa adanya strategi seperti kapal tanpa ada kemudinya, bergerak berputar tanpa ada lingkaran, organisasi yang dimiliki seperti pengembara tanpa adanya tujuan tertentu.<sup>14</sup>

#### **b. Tahapan atau Proses Strategi**

Dalam melakukan strategi perlu melalui beberapa tahapan dan prosesnya, yaitu:

1. Perumusan strategi

Langkah pertama yang dilakukan adalah merumuskan

<sup>13</sup> Ibid, 48

<sup>14</sup> Fred David, *Manajemen Strategi dan Konsep*, ( Jakarta: Perhelalindo, 2002),3.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi yang akan dilakukan. Sudah termasuk didalamnya adalah pengembangan tujuan, mengenai peluang dan ancaman eksternal menetapkan kekuatan dan kelemahan secara internal, menerapkan suatu objektivitas, menghasilkan strategi alternatif dan memilih strategi untuk dilaksanakan.

#### 2. Implementasi strategi

Setelah merumuskan dan memilih strategi yang telah ditetapkan, maka langkah berikutnya melaksanakan strategi yang diterapkan tersebut. Dalam tahap pelaksanaan strategi yang telah dipilih sangat membutuhkan komitmen dan kerja sama dalam pelaksanaan strategi, jika tidak maka proses formulasi dan analisi strategi hanya akan menjadi impian yang jauh dari kenyataan.

Implementasi strategi bertumpu pada alokasi dan perorganisasian sumber daya yang ditempatkan melalui penempatan struktur organisasi dan mekanisme kepemimpinan yang dijalankan bersama budaya perusahaan organisasi.

#### 3. Evaluasi strategi

Tahapan terakhir dari strategi adalah evaluasi implementasi strategi. Evaluasi strategi diperlukan karena keberhasilan yang dapat dicapai diukur strategi yang akan dilaksanakan kembali oleh suatu organisasi dan evaluasi sangat diperlukan untuk memastikan sasaran yang dinyatakan telah dicapai.

Tiga macam aktifitas mendasar untuk melakukan evaluasi strategi yaitu :

- c. Meninjau faktor-faktor eksternal dan factor internal yang



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

menjadi dasar asumsi pembuatan strategi

- d. Membandingkan hasil yang diharapkan dengan kenyataan yang didapat.
- e. Mengambil tindakan korektif untuk memastikan bahwa prestasi sesuai dengan rencana. Dalam mengambil tindakan korektif tidak harus berarti bahwa strategi yang ada akan ditinggalkan atau bahkan strategi baru harus dirumuskan. Tindakan korektif diperlukan bila tindakan atau hasil tidak sesuai dengan yang dibayangkan atau pencapaian yang direncanakan maka disitulah tindakan korektif diperlukan.<sup>15</sup>

## 2. *Programming*

### a. Pengertian *Programming*

*Programming* adalah pengorganisasian program radio atau televisi dalam periode harian, mingguan, atau periode bulanan. *Programming* dalam bahasa Indonesia adalah penjadwalan program yang akan diudarkan (*to be aired*). Jadi sinonim *Programming* adalah *scheduling*. Lembaga penyiaran umumnya menggunakan strategi, yaitu secara rutin mengganti ulang penjadwalan ini untuk tetap merebut perhatian pendengar dan pemirsanya (*audience*) dengan hadirnya program-program yang terbaru.<sup>16</sup>

Secara sederhana *programming* dilihat sebagai suatu proses untuk memiliki, menyeleksi, menjadwalkan program, dan mengevaluasinya. *Programming* dianggap sangat penting karena menentukan berhasil atau tidaknya sebuah program berhasil meraih *audiens* dalam jumlah besar.

*Programming* adalah produk penyiaran. Sama halnya dengan suatu toko menjual barang-barang atau suatu perusahaan hukum menjual nasihat, penyiaran menjual *programming*. Sama halnya dengan pemilik toko menetapkan harga untuk barang-barangnya dan pengacara

<sup>15</sup>Ibid 104

<sup>16</sup>Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana, 2011), h. 135



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menetapkan pembayaran untuk jasa mereka, penyiar menetapkan tingkat tarif untuk komersil yang akan berbagi waktu dengan *programming*).

Penjelasan di atas memberikan gambaran lain tentang *programming*, yaitu merupakan serangkaian program mata acara stasiun penyiaran, dengan demikian *programming* memiliki dua pengertian, yaitu sebagai proses dan hasil.

Tujuan utama yang ingin diraih dari *programming* adalah memaksimalkan jumlah pemirsa yang menjadi target bagi pemasang iklan. Caranya adalah dengan memenuhi kepuasan pemirsa dengan menayangkan program acara yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan atau diinginkan mereka.<sup>17</sup> Tanpa adanya pemirsa tidak ada pemasang iklan, dan tidak ada keuntungan serta tidak akan ada siaran radio. Dengan begitu *programming* erat kaitannya dengan bagaimana merebut perhatian khalayak.

Program-program acara yang disajikan tidak sembarangan asal ditampilkan. *Programming is war. You are general. The object is to win.* Ungkapan ini menggambarkan bahwa *programming* merupakan strategi untuk memenangkan kompetisi. Untuk dapat meraih penonton, program-program acara disusun sedemikian rupa sehingga dengan khalayak sasaran dan target audiens yang telah ditetapkan sehingga memberikan pemasukan dengan terisinya slot iklan. Oleh karena itu, diperlukan berbagai cara untuk menghasilkan program acara yang menarik sehingga mampu menarik perhatian banyak pemirsa.

Program-program acara yang dinikmati oleh khalayak tidak bisa lepas dari peranan *programmer*. Mereka memakai strategi *programming* tertentu yang membuat acara mereka berbeda dengan acara di stasiun penyiaran lain. Program acara hasil olahan *programmer* telah diatur sedemikian rupa sehingga diselaraskan dengan tujuan yang hendak dicapai oleh organisasi penyiaran tersebut dengan melihat sisi kebutuhan

<sup>17</sup> Susan Tyler Eastman, Douglas A. Ferguson, *Broadcast, Cable Programming, Strategi & Practice*, 4<sup>th</sup> Edition (Wadsworth Publishing Company, 1992), h. 4





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan keinginan dari khalayak secara luas.

Sydney W. Head dalam buku Easment menguraikan 5 (lima) elemen yang perlu diperhatikan dalam strategi programming, yaitu:<sup>18</sup>

1. *Compatibility* (kesesuaian)

Radio siaran harus membuat program-program acara yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu. Misalnya seperti kebiasaan sarapan, istirahat, kerja, hal seperti ini pasti berbeda waktu sehingga menjadi acuan bagi stasiun radio dalam menjalankan kebijakan *programming*nya.

2. *Habit Formation* (membangun kebiasaan)

Semakin lama waktu pendengar mengikuti program, maka akan berdampak pada lamanya pemasang iklan untuk melakukan promosi. Selain itu juga dapat berfungsi sebagai acuan dalam merencanakan program-program acara yang akan dibuat. Masing-masing radio harus bisa membangun kebiasaan mendengarkan target pendengarnya. Tidak jarang pada pembentukan ini timbul sikap fanatik dari khalayak terhadap suatu program acara, sehingga khalayak tidak akan meninggalkan program acara yang disiarkan.

3. *Control of Audience Flow* (mengontrol aliran pemirsa)

Sebisanya mungkin untuk memaksimalkan jumlah pendengar dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah gelombang ke radio siaran lain. Caranya dapat dilakukan dengan metode *countering* (menyajikan program acara yang berbeda dengan radio siaran lain) atau menggunakan metode *blunting* (menyajikan program acara serupa atau mirip dengan radio siaran lain).

4. *Conservation of Program Resources* (pemeliharaan sumber daya program)

Jam siar pada radio dilakukan terus menerus sepanjang hari, oleh karena itu ketersediaan materi dan sumber daya lainnya yang

<sup>18</sup> Ibid, h. 10-16



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif

mendukung program harus benar-benar diperhitungkan. Berbagai upaya harus dilakukan agar materi yang terbatas dapat digunakan sebagai bahan siaran sepanjang hari, misalnya dengan mengemas ulang suatu materi dengan menggunakan pendekatan dan acara penyajian yang berbeda.

#### 5. *Breadth of Appeal* (daya tarik yang luas)

Radio siaran harus memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya. Sehingga harus diupayakan program-program acara yang menarik, serta dapat mengakomodir semua minat dan kesukaan pendengar. Program acara yang disiarkan dapat menjangkau khalayak luas, baik secara teknis maupun sosial. Namun demikian, hal ini bergantung pada status organisasi radio dan tujuan yang ingin dicapai melalui program acara yang disiarkan.

### 4. Radio

#### a. Pengertian Radio

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia di artikan sebagai siaran suara atau bunyi melalui udara. Sedangkan radio dalam istilah secara umum tepatnya radio siaran merupakan salah satu jenis media massa, yakni sarana atau saluran komunikasi massa, seperti halnya surat kabar, majalah dan televisi<sup>19</sup>. Dalam komunikasi massa dibagi atas dua jenis yaitu, media cetak dan elektronik. Media massa mampu menimbulkan keserempakan di antara khalayak yang sedang memperhatikan pesan yang dilancarkan oleh media tersebut, salah satunya media elektronik yaitu radio.<sup>20</sup> Menurut Riswandi, penyiaran radio adalah media komunikasi massa dengan menyalurkan gagasan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka berupa program yang

<sup>19</sup> Romli Asep Samsul M. *Broadcast Journalism, Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Skrip Writer*, (Bandung: NUansa, 2004)19

<sup>20</sup> Anong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), h. 26



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teratur dan berkesinambungan.<sup>21</sup> Radio berasal dari kata Radios yang berarti benda-benda elektronika yang menciptakan suara untuk berkomunikasi. Radio merupakan alat menyampaikan informasi dengan memanfaatkan adanya gelombang elektromagnetik.<sup>22</sup>

Radio memiliki sifat dan ciri yang berbeda dengan media massa lainnya. Berbeda karena radio bersifat audial. Penyampaian pesan melalui radio menggunakan lisan atau kata-kata. Daya ikat untuk dapat melancarkan pesan ini penting, artinya dalam proses komunikasi, terutama melalui media massa, disebabkan sifatnya yang satu arah (*one way traffic communication*). Komunikasi hanya dari komunikator kepada komunikan. Komunikator tidak mengetahui tanggapan komunikan.<sup>23</sup>

Komunikasi yang terdapat dalam radio sama halnya dengan komunikasi massa yang lain karena radio merupakan salah satu media massa, oleh karena itu radio juga memiliki beberapa sifat dari media massa yakni :

- 1) Publisitas, disebarkan kepada publik, khalayak umum dan orang banyak, tidak adanya batasan yang ingin mendengarkan radio, semuanya tinggal *audience* yang menentukan sikapnya sendiri apakah akan mendengarkan atau tidak ada unsur pemaksaan.
- 2) Universal, yang bersifat umum yang membahas tentang aspek-aspek kehidupan yang dialami oleh masyarakat umum, baik yang berkenaan dengan dunia bisnis, hubungan sosial, mengenai pesona hayati dan lain sebagainya.
- 3) Periodisitas, yakni radio bersifat berskala atau tetap, misalkan Jawa Pos harian atau mingguan, disebuah media radio pesan disampaikan hanya pada saat radio mengudara (*On Air*).

<sup>21</sup> Kiswandi, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2009), h.1

<sup>22</sup> Marfuah Sri Sanityastuti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bandar Lampung: Gunung Pesagi, 1997), h. 56

<sup>23</sup> Anong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, (Bandung: CV. Mandar Maju, 1991), h. 9





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 4) Kontinuitas, keseimbangan atau terus menerus sesuai dengan jadwal mengudaranya suatu radio, dan juga sebuah program siaran dari sebuah radio di setiap harinya. Walaupun ada sebuah yang baru tapi program tersebut juga akan diulang sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 5) Aktualitas, selalu berisi hal yang baru, seperti halnya sebuah informasi atau laporan dari sebuah peristiwa yang terbaru, tips-tips baru dengan berbagai macam bidang dan juga sebagainya. Disisi lain aktualitas juga mencapai titik kecepatan dari penyampaian sebuah informasi kepada khalayak.<sup>24</sup>

#### b. Karakteristik Radio

Radio mampu menjangkau audiens dengan jangkauan yang luas dalam waktu bersamaan. Dengan begitu, radio memiliki potensi yang besar dalam menyebarluaskan informasi. Dibandingkan dengan media massa lainnya, radio memiliki karakteristik yang khas yaitu :

- 1) Imajinatif, karena hanya alat indera pendengar yang digunakan oleh khalayak dan pesannya pun selintas, maka pesan radio dapat mengajak komunikannya untuk berimajinasi. Dengan perkataan lain, pendengar radio bersifat imajinatif.
- 2) Auditori, sifat ini muncul sebagai konsekuensi dari sifat radio yang hanya bisa didengar. Pesan yang disampaikan radio hanya selintas, pendengar tidak dapat mendengar kembali (*rehearsing*). Dengan perkataan lain, pesa radio harus disusun secara singkat dan jelas (*concise and clear*).
- 3) Akrab/intim, sebagaimana kita lakukan sehari-hari, kita jarang mendengar acara siaran radio secara khusus. Pada umumnya kita mendengar radio sambil melakukan kegiatan atau melaksanakan pekerjaan lainnya.

<sup>24</sup> Nong Uchjana Effendy, *Op.Cit*, 2013, h. 79



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Abdurrahman Riau

- 4) Identik dengan musik, radio adalah sarana hiburan termurah dan tercepat sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik.
- 5) Mengandung gangguan, seperti timbul tenggelam/*fading* dan gangguan teknis (*channel noise factor*).<sup>25</sup>

### c. Kelebihan Radio

Radio siaran memiliki beberapa kelebihan, hal tersebut dikarenakan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi kekuatan radio siaran. Faktor-faktor tersebut yakni :

- 1) Daya langsung, pesan yang disampaikan oleh radio siaran dapat langsung diterima oleh pendengar.
- 2) Daya tembus, radio siaran memiliki kekuatan daya tembus, yang artinya dapat mencapai khalayak yang berada dimana saja tanpa mengenal jarak dan waktu.
- 3) Daya tarik, disebabkan sifatnya yang serba hidup berkat tiga unsur yang ada padanya, yakni : music, kata-kata, dan efek suara (*sound effect*).<sup>26</sup>

Di Indonesia terdapat Jenis-jenis radio yang terbagi berdasarkan frekuensi, penyelenggaraan dan berdasarkan programnya:

- 1) Berdasarkan frekuensi

Pertengahan tahun 1920-an, Edwin Howard Armstrong berhasil mememukakan radio menggunakan frekuensi modulasi (FM). Radio penemuan Armstrong

<sup>25</sup> Kiswandi, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2009), h. 3

<sup>26</sup> Anong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993), h. 139



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbeda dengan radio yang banyak di pasaran ketika itu yang menggunakan frekuensi AM (Amplitudo Modulasi). Radio FM memiliki kualitas suara yang lebih bagus, jernih dan bebas dari gangguan siaran (*static*)<sup>24</sup>.

Radio FM baru muncul dimasyarakat pada awal 1960-an seiring dengan dibukannyabeberapa stasiun radio FM. Stasiun radio FM memanfaatkan keunggulan suara dengan memutar musik rock karena dinilai lebih cocok dengan frekuensi FM.

- 2) Berdasarkan Penyelenggaraan
  - a) Radio Milik Negara

Stasiun penyiaran public adalah yang dibentuk badan hokum yang didirikan oleh Negara dan bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan kepada masyarakat.

Radio Republik Indonesia adalah stasiun radio milik pemerintah Indonesia. Didirikan pada tanggal 11 September 1945 dengan slogan “*Sekali mengudara tetap mengudara*”. Sebelum menjadi Lembaga Penyiaran Publik, RRI berstatus sebagai Perusahaan Jawatan (Perjan) yaitu Usaha Milik Negara (BUMN) yang tidak mencari untung. Dalam kasus Perjan, RRI telah menjalankan prinsip-prinsip radio indpenden. Perjan dapat dikatakan sebagai status transisi dari Lembaga Penyiaran Pemerintah menuju Lembaga Penyiaran Publik pada masa reformasi. RRI mulai mefleksikan komitmen RRI untuk netral tidak memihak kepada salah satu aliran, keyakinan, partai atau golongan manapun.

RRI telah mempunyai 52 stasiun penyiaran dan stasiun penyiaran khusus yang ditujukan ke luar





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

negeri dalam 10 bahasa. Kecuali di Jakarta, RRI di daerah hampir seluruhnya menyelenggarakan siaran dalam tiga program yaitu program daerah yang melayani segmen masyarakat yang luas sampai pedesaan, program kota (Pro II) yang melayanidiperkotaan dan program III yang menyajikan berita dan informasi kepada masyarakat.

#### b) Radio Swasta

Radio swasta tergolong dalam stasiun penyiaran swasta. Radio swasta didirikan dengan modal awal yang dimiliki oleh warfa Negara atau badan hukum Indonesia yang bisa saja berbentuk perseroan terbatas (PT). Memiliki stasiun swasta itu berarti berkaitan dengan perizinan dan informasi mengenai frekuensi yang masih belum digunakan. Untuk mendapatkan izin penyiaran di Indonesia, individu atau koperasi harus mengajukan surat permohonan terlebih dahulu dengan mencantumkan nama, visi, misi dan format penyiaran yang akan diselenggarakan kepada Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) untuk kemudian memenuhi syarat diberlakukan.

#### c) Radio Komunitas

Radio komunitas bersifat independen, tidak komersial, daya pancar rendah, luas jangkauan wilayah terbatas dan melayani kepentingan komunitas.

Radio komunitas merupakan salah satu media yang menjadi alternative yang dapat meningkatkan sumber informasi bagi masyarakat yang berada di komunitasnya, seperti masyarakat pedesaan.

## 5. Program Siaran Radio



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Qasim Riau

Siaran radio adalah proses komunikasi yang hanya melalui siaran kata, musik dan bunyi-bunyi lainnya. Maka dari itu, dalam penyiarannya hendaknya stasiun radio memiliki program acara untuk disiarkan setiap harinya. Untuk mendapatkan perhatian dari pendengar, stasiun radio harus mengemas program acara yang menarik.<sup>27</sup>

Menurut Effendy, terdapat penggolongan jenis-jenis acara siaran (*programme type classification*) yaitu:<sup>28</sup>

- a. Siaran Pemberitaan dan Penerangan (*News and Information Programmers*)
- b. Siaran Pendidikan (*Educational Programmes*)
- c. Siaran Kebudayaan (*Culture Programmes*)
- d. Siaran Hiburan (*Entertainments*)
- e. Siara lain-lain (*Miscellaneous*)

Secara umum program radio terdiri atas dua jenis, yaitu musik dan informasi. Kedua jenis program ini kemudian dikemas dalam berbagai bentuk yang pada intinya harus bisa memenuhi kebutuhan audien dalam hal musik dan informasi. Menurut Masduki program siaran tersebut diantaranya:<sup>29</sup>

#### 1) Berita Radio

Berita radio merupakan sajian fakta berupa peristiwa atau pendapat yang penting atau menarik bagi sebanyak mungkin pendengar. Dua bentuk populer berita radio adalah siaran langsung dan siaran tunda. Siaran langsung adalah reporter menggali fakta di lapangan dan pada saat bersamaan melaporkannya dari lapangan pula, sedangkan siaran tunda adalah reporter menggali fakta di lapangan, kemudian kembali ke studio untuk mengolahnya terlebih dahulu sebelum disiarkan. Siaran berita dibedakan dengan siaran informasi. Siaran berita berarti sajian fakta yang diolah kembali

<sup>27</sup> Marfuah Sri Sanityastuti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bandar Lampung: Gunung Pesagi, 1997), h. 56

<sup>28</sup> Onong Uchjana Effendy, *Op.Cit*, 1991, h. 117

<sup>29</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS, 2005), h. 69-84



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menurut kaidah jurnalistik radio, sementara siaran informasi tidak selalu bersumber dari fakta di lapangan namun tetap dikerjakan menurut kaidah jurnalistik. Salah satu bentuk siaran informasi di radio adalah informasi aktual yang diambil dari surat kabar atau internet.

## 2) Iklan Radio

Ada dua jenis iklan, yaitu iklan komersial yang berisi tentang profil produk tertentu dan iklan layanan sosial dengan fokus isi pesan komunikasi sosial. Bentuk iklan yang diproduksi di radio ada tiga bentuk, yaitu yang pertama adalah Ad-lib (berupa naskah yang dibacakan saja dengan durasi 30 detik), yang kedua Spot (naskah iklan yang dipadu dengan musik, efek suara, petikan wawancara dengan durasi 30-60 detik) dan yang ketiga yaitu program khusus berupa ad-lib dan spot yang disiarkan bergantian sebagai pesan sponsor saat siaran acara tertentu.

## 3) Jingle Radio

Jingle atau radio air promo diartikan sebagai gabungan musik dan kata yang mengidentifikasi keberadaan sebuah stasiun radio. Durasi jingle umumnya antara 5-15 detik. Tujuan produksi jingle bagi radio adalah untuk mempromosikan keberadaan radio baru di tengah masyarakat, memberikan informasi symbol atau identitas terpenting dari radio agar selalu diingat pendengar, membentuk citra radio tertentu di benak pendengar, pada saat disiarkan berfungsi sebagai jeda, selingan dan sejenisnya. Ada tiga jenis jingle yaitu jingle untuk stasiun radio (*radio expose*), jingle untuk acara radio (*programme expose*) dan untuk penyiar radio (*announcer expose*).

## 4) Infotainment Radio

*Infotainment* merupakan singkatan dari *information* dan *entertainment* yang berarti suatu kombinasi sajian siaran informasi dan hiburan atau sajian informasi yang bersifat menghibur.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Kajian Terdahulu

Adapun beberapa studi atau kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Isyana Tungga Desi, dengan judul “Strategi *Programming* MNCTV dalam Mempertahankan Program Dakwah” Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Tahun 2014. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana strategi program MNCTV dalam mempertahankan program dakwah. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan isyana serta analisisnya menunjukkan bahwa MNCTV sudah menerapkan teori tentang strategi *programming* menurut Sydney W. Head yang mencakup lima elemen, meski masih perlu pembenahan lagi dalam perencanaan program dakwah dan pemilihan acara agar program acara yang disajikan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pemirsa. Namun demikian MNCTV sudah berusaha memenuhi kebutuhan pemirsa memperoleh informasi, hiburan, dan khususnya program dakwah melalui program-program yang disajikan, meskipun masih perlu pembenahan lagi.<sup>30</sup> Yang menjadi persamaan penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan penelitian yang dilakukan Isyana adalah persamaan penelitian mengenai strategi *programming* dalam mempertahankan suatu program, dan menggunakan teori yang sama yaitu teori mengenai strategi *programming* menurut Sydney. Sementara perbedaannya adalah subjek serta objek penelitiannya.
2. Dewi Pertiwi, dengan judul “Strategi *Programming* Radio Republik Indonesia (RRI) 99,1 FM Pekanbaru dalam Program Siaran Pedesaan”

<sup>30</sup> Isyana Tungga Desi, *Strategi Programming MNCTV dalam Mempertahankan Program Dakwah*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2014



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skripsi UIN Suska Riau Tahun 2017. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana strategi *programming* Radio Republik Indonesia (RRI) 99,1 FM Pekanbaru dalam program siaran pedesaan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Republik Indonesia 99,1 FM Pekanbaru sudah menerapkan teori strategi *programming*, namun masih perlu dilakukan pembenahan lagi.<sup>31</sup> Yang menjadi persamaan ada dalam penelitian ini teori yang digunakan juga mengacu pada pendapat Sydney W. Head, dan yang menjadi perbedaan dari penelitian ini adalah program siarannya.

### Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan suatu bentuk keseluruhan dari proses penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *programming* Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran MAHONI. Penelitian ini mengacu pada pendapat Sydney W. Head yang menjelaskan bahwa dalam menyusun strategi *programming* terdapat 5 (lima) elemen yang perlu diperhatikan yakni :

#### 1. *Compatibility* (kesesuaian)

Radio siaran harus membuat program-program acara yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu. Misalnya seperti kebiasaan sarapan, istirahat, kerja, hal seperti ini pasti berbeda waktu sehingga menjadi acuan bagi stasiun radio dalam menjalankan kebijakan *programming*nya.

#### 2. *Habit Formation* (membangun kebiasaan)

Semakin lama waktu pendengar mengikuti program, maka akan berdampak pada lamanya pemasangan iklan untuk melakukan promosi. Selain itu juga dapat berfungsi sebagai acuan dalam merencanakan program-program acara yang akan dibuat. Masing-masing radio harus

<sup>31</sup> Dewi Pertiwi, *Strategi Programming Radio Republik Indonesia (RRI) 99,1 FM Pekanbaru Dalam Program Siaran Pedesaan*, (Riau: UIN Suska), 2017



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisa membangun kebiasaan mendengarkan target pendengarnya. Tidak jarang pada pembentukan ini timbul sikap fanatik dari khalayak terhadap suatu program acara, sehingga khalayak tidak akan meninggalkan program acara yang disiarkan.

### 3. *Control of Audience Flow* (mengontrol aliran pemirsa)

Sebisa mungkin untuk memaksimalkan jumlah pendengar dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah gelombang ke radio siaran lain. Caranya dapat dilakukan dengan metode *countering* (menyajikan program acara yang berbeda dengan radio siaran lain) atau menggunakan metode *blunting* (menyajikan program acara serupa atau mirip dengan radio siaran lain).

### 4. *Conservation of Program Resources* (pemeliharaan sumber daya program)

Jam siar pada radio dilakukan terus menerus sepanjang hari, oleh karena itu ketersediaan materi dan sumber daya lainnya yang mendukung program harus benar-benar diperhitungkan. Berbagai upaya harus dilakukan agar materi yang terbatas dapat digunakan sebagai bahan siaran sepanjang hari, misalnya dengan mengemas ulang suatu materi dengan menggunakan pendekatan dan acara penyajian yang berbeda.

### 5. *Breadth of Appeal* (daya tarik yang luas)

Radio siaran harus memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya. Sehingga harus diupayakan program-program acara yang menarik, serta dapat mengakomodir semua minat dan kesukaan pendengar. Program acara yang disiarkan dapat menjangkau khalayak luas, baik secara teknis maupun sosial. Namun demikian, hal ini bergantung pada status organisasi radio dan tujuan yang ingin dicapai melalui program acara yang disiarkan.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

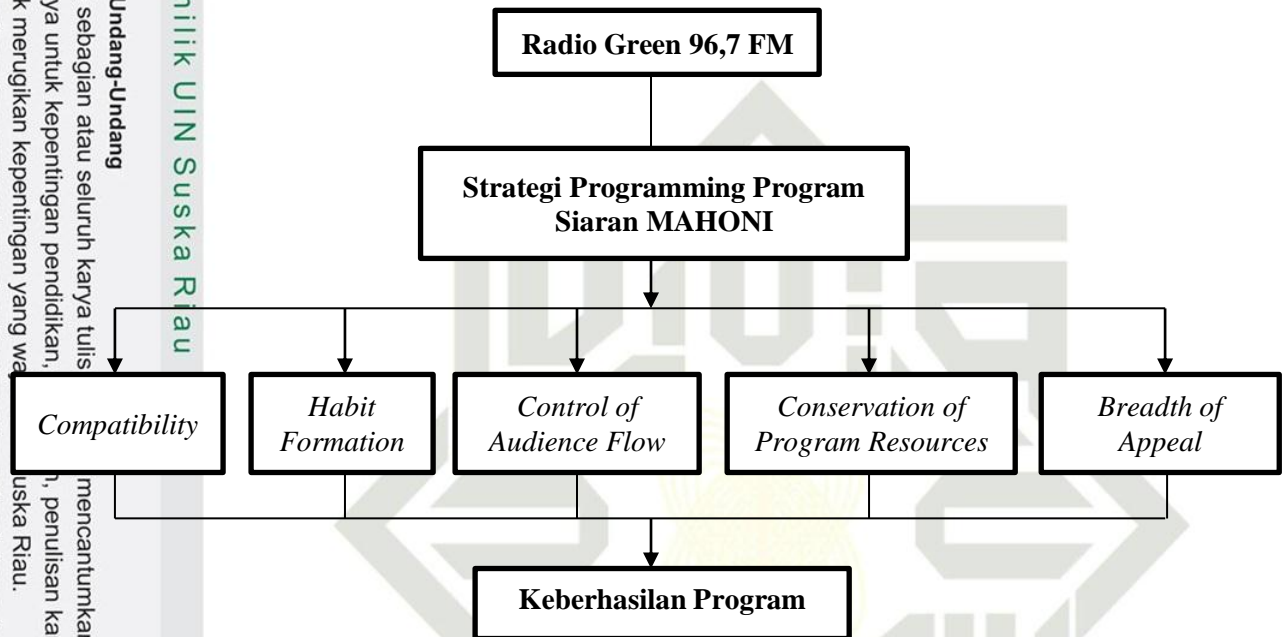
mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
n, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan uraian di atas, maka kerangka pemikiran pada penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :

**Gambar 2.1**  
**Kerangka [Pikir]**



UIN SUSKA RIAU

## BAB III METODE PENELITIAN

### Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini lebih menekankan kepada interpretasi dari peneliti berdasarkan teori-teori yang ada. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak dapat ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.<sup>32</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sebagai penelitian deskriptif kualitatif, peneliti hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

### Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Green Radio Pekanbaru yang beralamat di Jl. Putri Nilam No.51, Kecamatan Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau. Waktu penelitian dilakukan mulai dari Oktober 2019 – April 2020.

### Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Manajer program, manajer redaksi dan penyiar. Sedangkan objek penelitian ini adalah Strategi programming radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran Mahoni

### D. Sumber Data

#### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli melalui media, sumber data primer dapat berupa opini subjek

<sup>32</sup> Aludun Rachmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), h. 24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau orang secara individu atau kelompok. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi mengenai programming Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran MAHONI.

## 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari data pembantu atau pelengkap. Data sekunder diperoleh dari data yang berbentuk laporan, catatan, buku-buku, dan dokumen serta melalui arsip-arsip di Radio Green 96,7 FM, website serta buku buku referensi pustaka.<sup>33</sup>

## Informan Penelitian

Informan pada penelitian ini adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi informan kunci yakni Cip Bayali, SHI selaku Editor sekaligus *Programmer* di Green Radio 96,7 FM. Selain itu penulis juga menambahkan Produser serta Wartawan selaku informan tambahan untuk melengkapi hasil penelitian.

## Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan kunjungan dan pengamatan secara langsung guna untuk melihat perubahan fenomena sosial yang berkembang. Berdasarkan pelaksanaan, observasi dapat dibagi dalam dua jenis, yaitu observasi partisipasi dan non partisipasi.<sup>34</sup>

Observasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi non partisipasi. Observasi yang non partisipasn adalah observasi yang dalam pelaksanaannya tidak melibatkan peneliti sebagai partisipasi atau kelompok yang diteliti. Cara ini banyak dilakukan pada saat ini. Peneliti menggunakan observasi non partisipasi, hal ini dikarenakan peneliti tidak

<sup>33</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), h. 213

<sup>34</sup> Alvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama, (Media: Bandung, 2010), h. 138





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terlibat secara langsung kedalam bagian yang diteliti. Akan tetapi diluar bagian yang diteliti yang sesuai dengan permasalahan yang diambil dan diteliti.

## 2. Wawancara

Merupakan cara pengumpulan data melalui tanya jawab langsung dengan personil untuk mendapatkan data sesuai penelitian. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur.<sup>35</sup>

## 3. Dokumentasi

Yaitu penulis mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip. Dokumentasi ialah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan hardisk/film.<sup>36</sup>

## Validitas Data

Validitas data membuktikan bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi. Validitas data disebut juga keabsahan data sehingga instrument atau alat ukur yang digunakan akurat dan dapat dipercaya.

Dalam mendapatkan tingkat kepercayaan atau kebenaran hasil penelitian, ada berbagai cara yang dapat dilakukan salah satunya triangulasi, triangulasi bertujuan untuk mengecek data kebenaran data tertentu dengan membandingkan data yang diperoleh dari sumber lain, antara hasil dua peneliti atau lebih serta dengan membandingkan dengan menggunakan teknik yang berbeda misalnya observasi, wawancara dan dokumentasi.<sup>37</sup>

Menurut Maleong, Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembanding, yaitu

<sup>35</sup> Ibid, h. 139

<sup>36</sup> Ibid, h. 140

<sup>37</sup> Eko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 06



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori dalam penelitian secara kualitatif. Artinya teknik triangulasi adalah sebagai upaya untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks pengumpulan data tentang berbagai kejadian dan hubungan dari berbagai pandangan, dengan kata lain bahwa peneliti dapat melakukan *check* dan *recheck* temunya dengan cara membandingkan.<sup>38</sup>

Adapun macam-macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan :

#### 1. Sumber

Sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif, hal itu dapat dicapai dengan membandingkan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara dan dokumentasi.

#### 2. Metode

Metode yaitu mengecek derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data dan mengecek derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama.

#### 3. Penyidik

Penyidik ialah dengan jalan memanfaatkan penelitian atau pengamatan lainnya untuk keperluan pengecekan kembali derajat kepercayaan data. Pengamatan kepercayaan lainnya membantu mengurangi kemelencengan dalam pengumpulan data.

#### 4. Teori

Teori menurut Lincoln dan Guba berdasarkan anggapan bahwa fakta tidak dapat diperiksa derajat kepercayaannya dengan satu atau lebih teori. Dipihak lain, Patton berpendapat lain yaitu bahwa hal itu dapat dilaksanakan dan hal itu dinamakannya penjelasan banding.

Dalam penelitian ini untuk menguji validitas data akan menggunakan triangulasi metode, yaitu mengecek derajat kepercayaan penemuan hasil

<sup>38</sup> Lexy J. Maleong, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), h. 11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian beberapa teknik pengumpulan data dan mengecek derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama. Teknik ini digunakan agar tidak ada kesalahpahaman antara hasil wawancara dengan observasi dan dokumentasi yang didapat oleh peneliti.

### Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data dalam penelitian ini penulis menggunakan Metode Analisis Deskriptif Kualitatif. Pendekatan deskriptif ini digunakan, karena dalam menganalisa data yang dikumpulkan, data tersebut berupa informasi dan uraian dalam bentuk prosa yang kemudian dikaitkan dengan data lainnya untuk mendapatkan kejelasan terhadap suatu kebenaran, data berupa penjelasan-penjelasan bukan dengan angka.

Setelah data terkumpul, kemudian dilaksanakan pengolahan data dengan metode kualitatif, setelah itu dianalisis secara kualitatif dilakukan dengan langkah-langkah sebagaimana dikemukakan oleh Lexy J. Moelong berikut:<sup>39</sup>

1. Klasifikasi data, yakni mengelompokkan data sesuai dengan topik-topik pembahasan.
2. Reduksi data, yaitu memeriksa kelengkapan data untuk mencari kembali data yang masih kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan.
3. Deskripsi data, yaitu menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik-topik pembahasan.
4. Menarik kesimpulan, yaitu merangkum uraian-uraian penjelasan ke dalam susunan yang singkat dan padat.

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, maka analisis data yang dilaksanakan dalam penelitian ini adalah pengolahan data melalui analisis deskriptif kualitatif. Yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka serta di jelaskan dengan kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya.



## BAB IV

### GAMBARAN UMUM (LOKASI PENELITIAN)

#### A. Sejarah perkembangan Radio Green 96, 7 FM.

PT. Melia Lintas Inti Nusantara, yang lebih dikenal dengan sebuah stasiun Radio Green 96,7 FM yang melakukan siaran perdana di Pekanbaru pada tanggal 2 Desember 2013. Dari sekian banyak radio yang mengudara di Pekanbaru radio Green 96,7 FM lebih menyuarakan tentang lingkungan. Jadi informasi yang diberikan oleh radio lebih banyak berbicara soal lingkungan. Sehingga diberinama radio Green.<sup>40</sup>

Radio Green pada walnya sudah berdiri di Jakarta sejak tahun 2008. Karena program radio Green yang mempunyai konsep tentang lingkungan sangat baik dan menarik baik di daerah yang memerlukan perbaikan. Maka Green Radio memilih kota pekanbaru sebagai saluran diluar Jakarta. Pada saat itu Propinsi Riau sering terjadi kebakaran Hutan maka dianggap perlu ada media yang konsen terhadap lingkungan. Radio Green hadir dengan memiliki tim yang kerja yang professional dalam bidang penyiaran, sehingga diharapkan radio Green menjadi mediator dalam mensosialisasikan mengenai lingkungan hidup dengan banyak kegiatan diluar agar dikenal masyarakat luas.

#### B. Visi dan Misi Radio Green 96,7 FM

Setiap organisasi pasti memiliki yang ingin dicapai. Adapun visi radio Green 96,7 FM adalah sebagai berikut:

Membangun Indonesia yang demokrasi, bermartabat, serta mewujudkan lingkungan hidup yang lebih sehat dan tumbuh berkelanjutan dengan tersedianya informasi yang berkualitas.

Sedangkan Misi Radio Green 96, 7 FM adalah:

Menjadi jaringan radio terkemuka di Indonesia

Memperkuat posisi sebagai satu-satunya jaringan radio memperkuat posisi sebagai satu-satunya jaringan radio yang mengusung persoalan

<sup>40</sup> Company Profile Radio Green 96,7 FM



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan dan perkembangan berkelanjutan.

Menjadi radio yang selalu memberikan inspirasi positif, motivasi dan edukasi yang mencerahkan untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik.

Sesuai visi dan misi Radio Green maka ingin mengkampanyekan bagaimana bisa ada media yang berperan langsung terhadap penyelamatan lingkungan. Dan juga ingin membangun kesadaran kepada publik tanpa batasan usia dan profesi, bahwasanya lingkungan ini menjadi tanggungjawab bersama.

## 2. Data Radio Green 96,7 FM

### 1. Stasiun Profile

Nama Perusahaan	: PT. Melia Lintas Inti Nusantara
Nama di Udara	: Green Radio
Frekuensi	: 96,7 FM
Direktur Utama	: Tosca Santoso
Station Manager	: Sari Indriati
Manajer Produksi	: Cip Bayali
Marketing	: Robi Riski Ananda
Administrasi	: Molly Maurina
Redaksi	: Zamzami Anggun
Program	: Ramzazali
	: Aliya Rusli
	: Budi Iswanto
	: Cindy Astar
	: Risa Syafril
Alamat	: Jalan Putri Nilam, Sukajadi No.51 Pekanbaru
Telpn	: 0761-46637
Email	: office@greenradiopekanbaru.co
Instagram	: Green Radio Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Format Siaran dan Musik

Berita dan Informasi : 40 %  
 Musik : 60 %  
 Station Positioning : Eco Lifestyle

## 3. Daya Pancar

Pekanbaru - Riau

## 4. Audience's Profile

Usia : 20-35 Tahun (35%)  
 : 35-44 Tahun (50%)  
 : 40-50 Tahun (15%)  
 Jenis Kelamin : Laki-laki 50 %  
 : Perempuan 50 %  
 Pendidikan : SMA 20%  
 : Akademi 30%  
 : Sarjana 50%

## 5. Product Detail

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru mempunyai beberapa *product* detail dalam melakukan siaran, diantaranya sebagai berikut :

### Talkshow

Perbincangan dengan mengangkat suatu topic bersama narasumber berkompeten terhadap topik tersebut. Talkshow di studio Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dengan durasi 1 jam.

### Talkshow on vanue

Talkshow yang disiarkan langsung dari vanue acara (di luar studio)

### News

Pemberitaan hasil liputan tim redaksi dengan durasi 2 menit per berita.

### Feature

Hasil liputan komperehensif oleh Green Radio 96,7 FM Pekanbaru terhadap suatu topic dengan durasi 5-7 menit

### Live Report

Laporan langsung oleh reporter dari tempat peristiwa.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Iklan

Informasi tentang suatu produk yang dikemas semenarik mungkin dengan durasi 60 detik.

Advetorial

Informasi komprehensif terhadap suatu produk durasi 5 menit.

Adlips

Informasi tentang suatu produk yang dibacakan atau diinformasikan oleh penyiar secara langsung.

IFiller

Informasi tentang suatu peristiwa, objek, sejarah, tradisi yang dirangkum tim dari berbagai sumber.

Kuis

Durasi 2-3 menit, penyiar akan menyampaikan produk terlebih dahulu kemudian penyiar mengajukan pertanyaan kepada pendengar.

## D. Konsep Program

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam banyak show dibagi menjadi 4 sesi pembahasan yang saling menunjang dan pembahasan menjadi semakin menarik serta menimbulkan rasa ingin tahu pendengar. Dan 4 hal tersebut sebagai berikut :

### 1. Meteperspektif

Produser acara akan menuntun penyiar dan tim siarannya untuk memulai materi dengan metaperspektif yang meliputi perspektif ekologis, eksistensi dan spriritual.

### 2. Tantangan

Pada sesi kedua ini, acara akan dibangun agar menghadirkan tantangan kepada pendengar sesuai dengan topik yang dibahas.

### 3. Profiler

Pada sesi ketiga, akan menghadirkan contoh-contoh sukses dengan berbagai kisah dan pengalaman yang melatarbelakangi sukses atau lebarnya si “profile” yang ditampilkan.

### 4. Brief atau Wisdom



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah itu tokoh-tokoh yang akan mempertegas, menjelaskan, menambahkan atau menyempurnakan topic perbincangan. Tokoh ini bisa dari kalangan ekspert, ilmuwan, birokrat, tokoh masyarakat dan yang sesuai kebutuhan.

#### 4. Program-program Siaran Raio Green 96,7 FM

Radio Green 96,7 FM mempunyai beberapa program-program siaran dalam melakukan kegiatan *on air*, diantaranya sebagai berikut :

##### 1. Mahoni (masyarakat, hutan dan nasib negeri)

Talkshow durasi 1 jam yang disiarkan dari studio. Acara ini disiarkan hari Senin, Selasa, rabu pada pukul 15.00-16.00 WIB. Acara ini disiarkan oleh Radio Malaka Dumai, Radio Jalur Sakti Kampar, Radio ABA Ujung Batu, dan Radio Suska FM UIN Suska Riau. Talkshow ini juga mendapatkan penghargaan dari KPID award tahun 2015 dalam kategori talkshow terbaik.

##### 2. JATI (*Jazz in the City*)

Menghadirkan lagu-lagu *jazz* mancanegara dan informasi-informasi terkait kota Pekanbaru setiap hari pukul 10.00-12.00 WIB.

##### 3. Meranti (Musik enak dengan ragam informasi dan tips)

Menghadirkan musik-musik *easy listening* dengan berbagai informasi dan tips setiap hari pukul 13.00-15.00 WIB.

##### 4. Gaharu Kita (gagasan hijau ruang kita)

Talkshow dengan mengangkat berbagai gagasan dalam mewujudkan ruang yang lebih ramah lingkungan. Baik ruang rumah, maupun ruang kota. Acara ini mengudara setiap hari Jumat pada pukul 15.00-16.00 WIB.

##### 5. Green Community

Talkshow bersama komunitas-komunitas yang ada di kota Pekanbaru. Disiarkan dari Bikers Cafe pada hari Minggu pukul 16.00-17.00 WIB.

##### 6. Majalah Udara

Rangkuman berita sepekan yang berhasil diliput oleh tim redaksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau dengan cara lain.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari lapangan. Disiarkan setiap hari Sabtu pukul 17.00-17.30 WIB dan Minggu pada pukul 12.00-12.30 WIB.

## 7. Green Eco Lifestyle

Siaran teradem dengan mengangkat topic-topik gaya ramah lingkungan. Dikemas Fun dan Informatif.

## 8. Green Spotlite Filler

Filler yang berdurasi 3 menit mengupas spot-spot alami di Riau. Baik berupa kawasan hutan, satwa dan tumbuhan endemic Riau, sungai, tradisi/kearifan local dalam menjaga alam dan lain sebagainya.

## 9. Feature

Hasil liputan komprehensif tim Green Radio Pekanbaru terhadap suatu topic berdurasi 5-8 menit.

## Mitra Radio Green 96,7

Tabel 4.1

Mitra Radio Green 96,7 FM

Humas Pemeintahan Kota Pekanbaru	Sawit watch
Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan melalui Pusat pengelolaan Ekoregion Sumatera	Pekanbaru Cyber City
PT. Chevron Pacifik Indonesia	Garuda cyber
Bank Riau Kepri	Grand Tjokro Hotel
UNDP (United Nation Develoment Program)	Mongabay ( Media Kerja Penyelamat Hutan Riau)
Badan Lingkungan Hidup (BLH) Pekanbaru	Jikalahari (Jaringan Kerja Penyelamat Hutan Riau)
Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau	Walhi (Wahana Lingkungan Hidup) Riau
Dinas Kebersihan dan Pertamanan Pekanbaru	Greenpeace Indonesia
Balai Taman Nasional Tesso Nilo	WWF Riau
Dinas Kehutanan Provinsi Riau	Citilink
NHK Jepang	Dinas Koperasi dan UKM Pekanbaru





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Struktur Organisasi Radio Green 96,7 FM

Struktur organisasi di Radio Green 96,7 FM menunjukkan kekuasaan lurus direktur utama yang dilaksanakan langsung oleh personil yang memimpin satuan organisasi dibawahnya. Dengan demikian bawahan menandatangani keputusan, perintah, instruksi dan lain-lain atas nama Direktur Utama selaku pemimpin. Masing-masing pimpinan akan melaksanakan tugasnya dengan memberikan laporan pertanggung jawaban kepada atasan masing-masing. Adapun tugasnya sebagai berikut:

- Direktur Utama**  
Merupakan owner dan tugasnya memantau perjalanan dan bertanggung jawab sepenuhnya terhadap kegiatan Radio Gren 96,7 FM. Direktur utama langsung membawahi masing-masing divisi.
- Station Manager**  
Station Manager bertugas memutuskan semua hal yang berkaitan dengan perencanaan yang dilakukan radio Green 96 7 FM berdasarkan hasil kesepakatan bersama.
- Manajer Marketing**  
Manajer Marketing bertugas untuk merencanakan, mengarahkan dan mengawasi pelaksanaan kegiatan pemasaran. Contohnya dalam mencari iklan, mengadakan event off air, kerjasama dengan klien.
- Program Director**  
Program director bertugas menyusun program acara dan mengkoordinasikan ke seluruh staff program. Manajer program juga bertanggung jawab atas keberlangsungan siaran seluruh acara.
- Administrasi / HRD**  
HRD bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia, mengarahkan, merekrut dan mengatur administrasi kepegawaian radio Green 96,7 FM.
- Produksi**  
Produksi bertugas memproduksi iklan dan segala kebutuhan siaran



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

byang telah dikonsep oleh staff program.

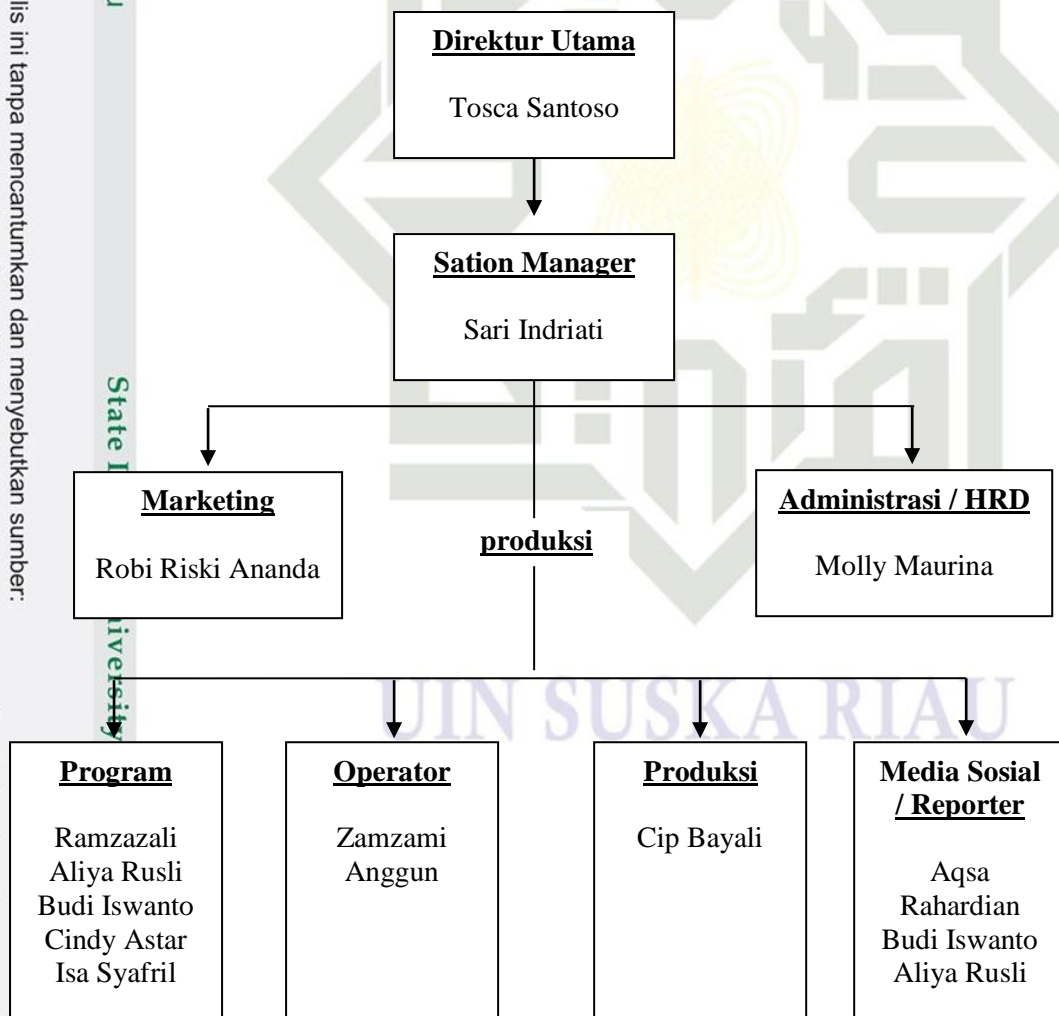
**Reporter**

Reporter bertugas untuk mencari sumber atau bahan berita, mengolah data, melaporkan materi berita dan membuat liputan lainnya.

**Operator**

Operator bertugas melakukan persiapan siaran melakukan siaran dan bertanggung jawab atas jalannya program-program acara.

### Struktur Organisasi Radio Green 96,7 FM



## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi *programming* Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran Mahoni, dapat disimpulkan berdasarkan kriteria strategi *programming* menurut Sydney W.Head yaitu:

**Compatibility (Kesesuaian)**, Radio Green 96,7 sudah membuat berbagai program yang kesesuaian dengan kehidupan masyarakat. Program Mahoni di Radio Green 96,7 FM mengenai masyarakat hutan nasib negeri yang sudah mendapat penghargaan dari KPID award tahun 2015.

**Habit Formation (membangun kebiasaan)**, waktu dan penyiaran yang tepat akan berdampak pada iklan dan promosi. Sehingga akan berdampak pada program Mahoni di Green 96,7 FM yang akan membuat pendengarnya terbiasa dan mendengarkan program tersebut.

**Control of audience flow (mengontrol aliran pemirsa)**, memaksimalkan pendengar dan meminimalisir jumlah pendengar agar tidak berpindah ke siaran radio lain. Maka program Mahoni dibuat untuk mendapatkan informasi terbaru berbagai kehidupan masyarakat di Riau.

**Conservation of program resources (pemeliharaan sumber daya program)**, selalu mengupayakan agar acara Talk show mahoni ini lebih menarik sehingga membuat pendengarnya tidak bosan dan menunggu jam siarnya.

**Breadth of appeal (daya tarik yang luas)** Program Radio Green 96,7 selalu mempertimbangkan daya minat masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan sehingga program Mahoni dapat menjadi program talk show yang menargetkan para pecinta alam dan akademisi.





Dan juga untuk mempertahankan program siaran Mahoni di Radio Green 96,7 FM selalu dilakukannya inovasi-inovasi dan melibatkan kemajuan teknologi dan sosial media seperti Facebook, Instagram. Sehingga para pecinta program Mahoni tidak lupa kapan siarannya dimulai.

### Saran

Setelah penulis melakukan penelitian maka Saran yang dapat diberikan terkait dengan penelitian strategi *programming* Radio Green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran Mahoni adalah:

1. Selalu meningkatkan strategi *programming* yang telah diterapkan agar program Mahoni semakin dicintai pendengarnya.
2. Memaksimalkan promosi di media online untuk menarik pendengar yang belum mengetahui program Mahoni.
3. Selalu meningkatkan jangkauan program Mahoni ke berbagai daerah di Riau agar semakin menambah wawasan bagi pendengarnya.

1. Dilarang menyalip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

1. Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama. Media: Bandung. 2010
2. John R. *Broadcasting Telecommunication : An Introduction, Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall. 1991
3. Hidajanto, dan Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana. 2011
4. Susan Tyler. *Douglas A. Ferguson, Broadcast, Cable Programming, Strategi & Practice, 5<sup>th</sup> Edition*. Wadsworth Publishing Company. 1992
5. Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2013
6. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2007
7. *Human Relation dan Public Relation*. Bandung: Bandung Maju Bandung. 1994
8. Wawan. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media*. Jakarta: Renika Cipta. 1996
9. Masduki. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS. 2005.
10. Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya. 2009
11. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2000
12. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group. 2008
13. Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga. 2007
14. Kriyantono. *Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri. 2006
15. Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2005
16. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu. 2009
17. Rosady. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006
18. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2005
19. Marfuah Sri. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandar Lampung: Gunung Pesagi. 1997

Subagyo, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2011

### Jurnal dan Skripsi :

Dewi Pertiwi, *Strategi Programming Radio Republik Indonesia (RRI) 99,1 FM Pekanbaru Dalam Program Siaran Pedesaan*, (Riau: UIN Suska), 2017

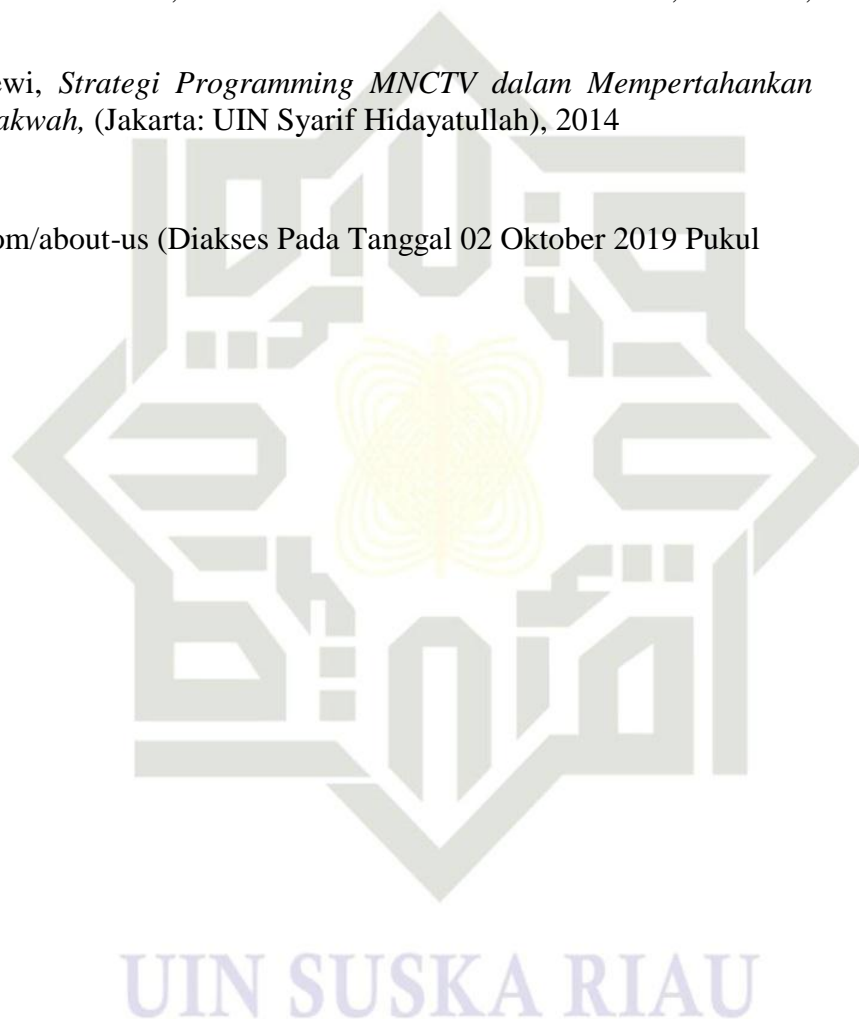
Yusuf, *Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi Volume 4, Nomor 3, 2016, h. 1

Tangga Dewi, *Strategi Programming MNCTV dalam Mempertahankan Program Dakwah*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah), 2014

### Internet :

Portalgreenradio.com/about-us (Diakses Pada Tanggal 02 Oktober 2019 Pukul 1.00 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Lampiran 1**

**KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Variabel	Aspek	Indikator	Butir
Strategi Programming Radio Green 96,7 FM dalam Mempertahankan Program Siaran Program Mahoni	Kesesuaian	1. Gagasan membuat program	1
		2. Tujuan dari pembuatan program	2
		3. Jadwal program	3
		4. Pokok program	4
	Kebiasaan	1. Peminat program bagi pendengar	1
		2. Segment waktu program disiarkan	2
	Mengontrol aliran Pendengar	1. Teknik dalam penyampaian siaran	1
		2. Persentase pendengar program Mahoni	2
	Pemeliharaan Sumber daya program	1. Acara agar menarik untuk diulang	1
		2. Materi dan narasumber	2
	Daya tarik luas	1. Menarik para pendengar	1
		2. Menarik sponsor	2
		3. Manfaat program siaran Mahoni	3

## Lampiran 2

### KISI-KISI PEDOMAN WAWANCARA

Hak Cipta milik UIN Suska Riau		Aspek	Pertanyaan	Butir
<p><b>Hak Cipta milik UIN Suska Riau</b></p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p> <p>2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p><b>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</b></p>	Kesesuaian	1. Dari manakah ide pembuatan program MAHONI ini muncul? 2. Apa tujuan program MAHONI dibuat? 3. Bagaimanakah program MAHONI disusun berdasarkan kegiatan atau rutinitas yang dilakukan oleh pendengar? 4. Apa yang menjadi acuan program MAHONI dalam membuat konten siaran? 5. Apakah dalam pembuatan program sesuai dengan jadwal program 6.	1 2 3 4 5
		Kebiasaan	1. Bagaimanakah anda membuat program MAHONI agar tetap diminati oleh pendengar walaupun banyak saingan program-program baru yang bermunculan? 2. Apakah ada segment untuk mengetahui kapan program MAHONI disiarkan?	1 2
		Mengontrol aliran Pendengar	1. Apakah ada teknik yang dilakukan oleh penyiar dalam memaksimalkan jumlah pendengar yang mendengarkan program MAHONI dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah ke saluran radio atau program lainnya? 2. Berapa persen jumlah pendengar program MAHONI dari awal program	1 2

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		MAHONI disirakan sampai sekarang? 3. Bagaimana anda bisa mengetahui bertambah atau berkurangnya peminat program MAHONI ini?	3
	Pemeliharaan Sumber daya program	1. Bagaimana anda mengemas ulang materi sebelumnya untuk di bahas kembali dengan cara penyajian yang lebih menarik? 2. Bagaimana anda memilih materi dan narasumber yang akan dibahas dalam program MAHONI ini?	1 2
	Daya tarik luas	1. Bagaimana cara anda membuat program MAHONI supaya bisa menarik semua kalangan berbagai usia untuk mendengarkan program MAHONI? 2. Bagaimanakah anda menarik sponsor supaya program MAHONI tetap berjalan sampai saat ini? 3. Bagaimanakah manfaat program MAHONI bagi pendengar?	1 2 3



### Lampiran 3.

#### Hasil Wawancara

#### BANG JALI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dari manakah ide pembuatan program MAHONI ini muncul?  
Program MAHONI di buat untuk lebih mengenal bagi pecinta alam dan penggiat lingkungan sehingga kebiasaan masyarakat dan hutan bisa di bahas dalam program radio Green secara talkshow dengan nama MAHONI.
2. Apa tujuan program MAHONI dibuat?  
Program ini dibuat dengan tujuan untuk talkow dan agar warga kota Pekanbaru dapat mengetahui informasi terupdate mengenai kota Pekanbaru.
3. Apakah program MAHONI disusun berdasarkan kegiatan atau rutinitas yang dilakukan oleh pendengar?  
Pertama, kita menyusunnya lewat briefing. Disana kita mengumpulkan info-info kota Pekanbaru yang akan dipublikasikan ke Green Radio. Sumber informasi yang didapat melalui laman resmi Pemerintah berita Pekanbaru.co.id, media-media massa mainstream seperti Tribun, Riau.co.id. Kedua, kita melakukan briefing bersama penyiar, bagaimana penyiar harus menyampaikan informasi kependengar dengan gaya yang menarik.
4. Apakah dalam membuat program MAHONI sesuai dengan jadwal penyiaran, pemilihan tipe program, dan pokok masalah terhadap kebutuhan pendengar?  
Pada prinsipnya kita melakukan standar manajemen program, dimana program ini di letak pada jam 15.00 sore dimana jam segitu waktu orang-orang pulang melakukan rutinitas di kantor.
5. Bagaimanakah anda membuat program MAHONI tetap diminati oleh pendengar walaupun banyak saingan program-program baru yang bermunculan?

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kami menghadirkan narasumber yang berkaitan atau sesuai dengan isu yang sedang populer dikalangan masyarakat pada saat itu dan sesuai dengan identitas Green Radio mengenai Lingkungan.

6. Apakah ada segment untuk mengetahui kapan program MAHONI disiarkan? Ada, cara kami mempromosikannya melalui program lain disela-sela segment program lain, seperti setelah segmen pertama program JATI kami menyampaikan waktu dan hari program MAHONI disiarkan.

7. Apakah ada teknik yang dilakukan oleh penyiar dalam memaksimalkan jumlah pendengar yang mendengarkan program MAHONI dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah ke saluran radio lainnya?

Kami mencoba beradaptasi dengan platform-platform media sosial seperti instagram, facebook, dan website Green Radio. Jadi kami mengetahui banyaknya pendengar dengan cara jumlah view dan pengikut di media sosial kami.

8. Berapa persen jumlah pendengar program MAHONI dari awal program MAHONI disiarkan sampai sekarang?

Kami belum ada data spesifik mengenai hal ini, metode yang kami gunakan untuk semua program agar mengetahui berapa banyak yang mendengarnya adalah ekspos media sosial Green Radio.

9. Bagaimana anda mengemas ulang materi sebelumnya untuk di bahas kembali dengan cara penyajian yang lebih menarik?

Kami jarang mengemas ulang materi sebelumnya untuk disampaikan lagi ke pendengar, kami hanya mengikuti informasi yang terupdate pada saat itu.

10. Bagaimana anda memilih materi dan narasumber yang akan dibahas dalam program MAHONI ini?

Kami menghadirkan narasumber yang berkaitan atau sesuai dengan isu yang sedang populer dikalangan masyarakat pada saat itu dan sesuai dengan identitas Green Radio mengenai

Lingkungan.

11. Bagaimana cara anda membuat program MAHONI supaya bisa menarik semua kalangan berbagai usia untuk mendengarkan program MAHONI?

Program MAHONI ini memang kami targetkan untuk didengarkan oleh usia- usia spesifik dan profesi tertentu, dan program ini tidak dirancang untuk semua umur, hanya kalangan tertentu saja target pendengar program ini.

12. Bagaimanakah cara anda untuk menarik sponsor sehingga program MAHONI berjalan hingga saat ini?

Kita melakukan kerja sama

13. Kenapa program MAHONI bisa mendapatkan penghargaan tidak seperti program lainnya di Green Radio?

Setau saya, nominasi penghargaan dari Komisi Penyiaran ada dalam kategori program seperti program talkshow, feature, budaya dan lainnya. program musik jarang mendapatkan nominasi penghargaan dari KPID.

14. Apa yang anda lakukan jika pendengar program MAHONI berkurang?

Kita mencoba mengarahkan penyiar untuk mengikuti isu-isu populer. Pendengar saat ini rata-rata kaum milenial, jadi kita membuat materi yang ringan dan simple disukai oleh pendengar, maka kita sesuaikan dengan kesukaan netizen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Pak Cip Bayali

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dari manakah ide pembuatan program MAHONI ini muncul?

Program yang ada di radio Green ini dibuat sesuai dengan tema Radio kami yaitu tentang lingkungan. Maka dari itu, kami membuat salah satu program dengan nama-nama pohon, MAHONI termasuk kedalam program yang kami buat.
2. Apa tujuan program MAHONI dibuat?

Program ini dibuat bertujuan dengan gaya hidup masyarakat kota Pekanbaru, dengan menargetkan para pekerja kantoran dan orang-orang yang mengadakan pertemuan di hotel.
3. Apakah program MAHONI disusun berdasarkan kegiatan atau rutinitas yang dilakukan oleh pendengar?

Kita tidak mengikuti kegiatan pendengar, tetapi kita membuat programnya berdasarkan hasil survei ke klien dan sesuai permintaan klien serta target program ini. Jika berdasarkan rutinitas, jam 15:00 sore adalah jam dimana orang-orang bersantai.
4. Apa yang menjadi acuan program MAHONI dalam membuat konten siaran? Tim redaksi kami melakukan analisis info-info mengenai kota Pekanbaru dan disampaikan ke pendengar dengan DJ style, dimana penyampiannya dengan cara menghibur dan tidak monoton.
5. Apakah dalam membuat program MAHONI sesuai dengan jadwal penyiaran, pemilihan tipe program, dan pokok masalah terhadap kebutuhan pendengar?

Kami mengambil jadwal di jam 15.00-17.00 WIB, tipe program yang di ambil yaitu tipe softnews, tapi kadang-kadang kami juga mengambil tipe program hardnews.
6. Bagaimanakah anda membuat program MAHONI tetap diminati oleh pendengar walaupun banyak saingan program-program baru yang bermunculan?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program ini tergantung pada target yang kami tuju. Misalnya bila target ini berbasis bisnis, kami akan menargetkan pendengar yang memberikan sponsor untuk program ini dan beberapa kalangan pekerja saja.

7. Apakah ada segment untuk mengetahui kapan program MAHONI disiarkan? Setiap 2 jam sekali dalam program lain, kami akan menyampaikan jadwal siaran program MAHONI.

8. Apakah ada teknik yang dilakukan oleh penyiar dalam memaksimalkan jumlah pendengar yang mendengarkan program MAHONI dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah ke saluran radio lainnya?

Tekniknya adalah kita akan memberitakan sesuai dengan keinginan pendengar dan calon sponsor.

9. Berapa persen jumlah pendengar program MAHONI dari awal program MAHONI disiarkan sampai sekarang?

Kalau untuk seluruh Riau tidak ada, cuma ada beberapa kota saja yang sudah menggunakan alat untuk mengetahui persentase pendengarnya. Sedangkan di Green Radio hanya mematok pendengar melalui media sosial. Jadi kami hanya mengetahui jumlah pendengar aktif saja, sedangkan pendengar yang kurang aktif kami tidak mengetahui jumlahnya.

10. Bagaimana anda mengemas ulang materi sebelumnya untuk di bahas kembali dengan cara penyajian yang lebih menarik?

Kami melakukan survei dimana setiap minggu diadakan rapat informasi dengan mengangkat tema yang berbeda tiap minggunya.

11. Bagaimana anda memilih materi dan narasumber yang akan dibahas dalam program MAHONI ini?

Kami melakukan evaluasi untuk menemukan narasumber yang sesuai dan bersinergi dengan redaksi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Bagaimana cara anda membuat program MAHONI supaya bisa menarik semua kalangan berbagai usia untuk mendengarkan program MAHONI?

Dikarenakan program MAHONI tidak ditargetkan untuk semua umur, fokusnya hanya pada masyarakat yang sudah bekerja.

13. Bagaimanakah cara anda untuk menarik sponsor sehingga program MAHONI berjalan hingga saat ini?

Pemilihan lagu yang baik sesuai untuk didengar oleh sponsor.

14. Apa manfaat program MAHONI untuk pendengar?

Memberikan informasi mengenai update kota Pekanbaru, budaya kota, serta segala hal mengenai ruang lingkup kota Pekanbaru.

15. Kenapa program MAHONI mendapatkan penghargaan di Green Radio?

Karena program MAHONI memiliki narasumber-narasumber yang ahli dibidangnya..

16. Apa yang anda lakukan jika pendengar program MAHONI berkurang?

Apabila pendengar program MAHONI berkurang, kami melakukan evaluasi apa kekurangan terhadap program MAHONI dan mencari info tentang lingkungan terupdate yang sedang disukai oleh pendengar saat ini.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Dari manakah ide pembuatan program MAHONI ini muncul?  
 Dari awal berdirinya radio disesuaikan dengan tema radio mengenai lingkungan yaitu diambil dari nama pohon tapi segmentnya untuk penyuka talk show. Program ini dibuat saat berdirinya Green Radio pada tahun 2014.
  2. Apa tujuan program MAHONI dibuat?  
 Untuk memberikan informasi mengenai lingkungan di kota Pekanbaru
  3. Apakah program MAHONI disusun berdasarkan kegiatan atau rutinitas yang dilakukan oleh pendengar?
  4. Apa yang menjadi acuan program MAHONI dalam membuat konten siaran? Acuan untuk program MAHONI sendiri diambil seputar masalah atau informasi yang terjadi di kota Pekanbaru.
  5. Apakah dalam membuat program MAHONI sesuai dengan jadwal penyiaran, pemilihan tipe program, dan pokok masalah terhadap kebutuhan pendengar?  
 Program MAHONI dimulai pada pukul 15.00 WIB karena pada saat itu merupakan jam istirahat.
  6. Bagaimanakah anda membuat program MAHONI tetap diminati oleh pendengar walaupun banyak saingan program-program baru yang bermunculan?  
 Kami tetap konsisten pada tema lingkungan dan informasi terhangat mengenai kota Pekanbaru.
  7. Apakah ada segment untuk mengetahui kapan program MAHONI disiarkan? Kami biasanya mempromosikan program di waktu tertentu di segment program lain
  8. Apakah ada teknik yang dilakukan oleh penyiar dalam memaksimalkan jumlah pendengar yang mendengarkan program MAHONI dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah ke saluran radio lainnya?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kami memilih penyiar yang profesional untuk memberikan informasi pada segment talk show

9. Bagaimana anda mengemas ulang materi sebelumnya untuk di bahas kembali dengan cara penyajian yang lebih menarik?

10. Bagaimana anda memilih materi dan narasumber yang akan dibahas dalam program MAHONI ini?

11. Bagaimana cara anda membuat program MAHONI supaya bisa menarik semua kalangan berbagai usia untuk mendengarkan program MAHONI?

Kami akan menyampaikan informasi yang sedang hangat mengenai kota Pekanbaru

12. Apa manfaat program MAHONI untuk pendengar?

Program ini bermanfaat untuk memberikan informasi dan pendidikan untuk para pendengarnya.

13. Kenapa program MAHONI mendapatkan penghargaan di Green Radio?

Karna informasi yang diberikan sesuai dengan keadaan lingkungan sekarang.

14. Apa yang anda lakukan jika pendengar program MAHONI berkurang?

Kami melakukan promosi, merefresh konten dan mencari informasi terupdate.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DOKUMENTASI**



Gambar 1 Tampak depan Studio Green 96,7 FM



Gambar 2 Ruang Produksi Green Radio 96,7 FM



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa n
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perumusan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©



Gambar 3 Kegiatan Di Depan Kantor Green Radio Pada malam Hari

*Eco-Lifestyle*  
**greenradio**  
 96,7 fm | PEKANBARU

Gambar 4 Logo Green Radio 96,7 FM



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**  
 Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1029/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2021  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : 1 (satu) Exp  
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 04 Februari 2021

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
 Provinsi Riau**  
 Di

**Pekanbaru**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: MOHD. ARIFUL FAHMI ZIKRI
N I M	: 11343106520
Semester	: XV (LIMA BELAS)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Strategi Programming Radio Green 96,7 FM dalam Mempertahankan Program Siaran Mahoni ."**

Adapun sumber data penelitian adalah :  
**Radio Green 96,7 FM Pekanbaru**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam  
 a.n. Rektor,  
 Dekan,

**Dr. Nurdin, MA**  
**NIP.19660620 200604 1 015**

Tembusan :  
 1. Mahasiswa yang bersangkutan





**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmpptsp@riau.go.id](mailto:dpmpptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/0  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-1029/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2021 Tanggal 4 Februari 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

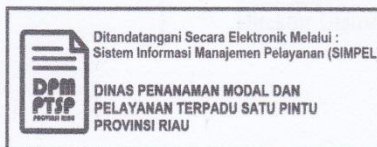
- |                      |                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama              | : MOHD. ARIFUL FAHMI ZIKRI                                                                         |
| 2. NIM / KTP         | : 11343106520                                                                                      |
| 3. Program Studi     | : KOMUNIKASI                                                                                       |
| 4. Jenjang           | : S1                                                                                               |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU                                                                                        |
| 6. Judul Penelitian  | : STRATEGI MANAGER PROGRAM RADIO GREEN 96,7 FM PEKANBARU DALAM MEMPERTAHAKAN PROGRAM SIARAN MAHONI |
| 7. Lokasi Penelitian | : RADIO GREEN 96,7 FM JL PUTRI NILAM NO 51. PEKANBARU RIAU INDONESIA                               |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal :



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ronggo Town House, Jl. Ronggo Warsito Pekanbaru

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Nomor : 01/SK-GRL/I/2020

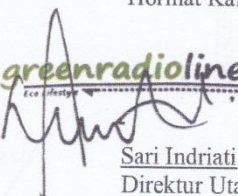
Green Radio Line dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Mohd Ariful Fahmi Zikri  
NIM : 11343106520  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan/Prodi : Komunikasi

Bahwa benar nama tersebut telah melakukan penelitian skripsi dengan judul "STRATEGI PROGRAMMING RADIO GREEN 96,7 FM DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM SIARAN MAHONI". Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk selanjutnya dapat digunakan sesuai dengan keperluannya.

Pekanbaru, 04 Februari 2021

Hormat Kami,



**greenradioline**  
Eco Lifestyle

Sari Indriati  
Direktur Utama

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**JUDUL**

**STRATEGI PROGRAMING RADIO GREEN 96,7 FM DALAM  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM SIARAN MAHONI**

Disusun Oleh:

MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI

NIM. 11343103984

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 03 Februari 2021

Pembimbing,



Suardi, M.I.kom

NIP: 197809122014111003

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.

NIP. 196911181996032001



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 2 Januari 2021

Hal : *Naskah Riset Proposal*

Kepada Yth

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Waromatullahi Wabarokatuh*

Dengan Hormat,

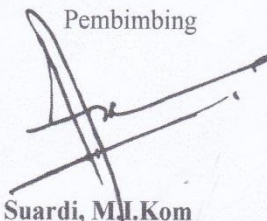
Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Naskah Riset Proposal Saudara **MOHD ARIFUL FAHMI ZIKRI** Nomor Induk Mahasiswa **11343106520** pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Judul "**STRATEGI MANAGER PROGRAM RADIO GREEN 96,7 FM PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM SIARAN MAHONI**" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Mengetahui,

Pembimbing



**Suardi, M.I.Kom**

NIP.19780912201411 1003



## BIOGRAFI PENULIS



Mohd Ariful Fahmi Zikri, Lahir di Pekanbaru, 05 juli 1994. Penulis merupakan anak ke empat dari enam bersaudara dari pasangan Azhar Ahmad S.Pd.I dan Ibu Nuraida . penulis lahir dan dibesarkan di Pekanbaru. Penulis telah menikah pada 20 Desember 2020 dengan Ana Uswatun Hasanah, S.I.Kom.

Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SDN 017 Kamparan, pada 2007 penulis melanjutkan pendidikan dipondok Pesantren Musthafawiyah, Purba Baru, Mandailing Natal, Sumatera Utara dan selesai pada tahun 2013. Penulis melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting A. Pada tahun 2017, Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di Kelurahan Bumi Ayu, Kota Dumai. Pada tahun 2017 penulis Melaksanakan Job Training di Fakta TV Pekanbaru.

Penulis menyelesaikan kuliah Strata Satu (S1) dengan Mengajukan Judul Skripsi dengan akhirnya proses pembelajaran yang disertai do'a dan usaha, akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Pada Tahun 2021.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.